



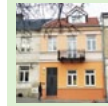
„ŁADOWARKA” OPERATOREM
KAWIARNI OBYWATELSKIEJ

Czytaj str. 2



PRZY ZAPIECKU POWSTANIE
PARK KIESZONKOWY

Czytaj str. 3



ZOBACZ JAK PIĘKNIĘJĄ
MIEJSKIE BUDYNKI

Czytaj str. 4

GAZETA

ŚRÓDMIEJSKA

ŚRÓD
MIE
ŚCIE

Nr 035

Luty 2022 r.

Nakład 3000

rewitalizacja.wloclawek.eu

ISSN 2657-8077

NONSZALANCJA I KOBIECOŚĆ W BARWACH I FASONACH

O sztuce stylizacji ubioru opowiada Anna Jarębska, stylistka i właścicielka butiku przy ul. 3 Maja 24

- Prowadzi pani butik przy ulicy 3 Maja, gdzie doradza mieszkankom w kwestii ubioru. Pamięta pani od czego, lub kiedy, zaczęła przygodę ze stylizacją?

Stylizacja, kreowanie wizerunku czy projektowanie towarzyszy mi od najmłodszych lat. Pochodzę z rodziny, w której dziadek oraz mama byli bardzo znanymi i szanowanymi projektantami oraz krawcami w swoim środowisku - pochodzę z Kruszwicy, tam też się wychowałam i skończyłam szkołę średnią. Ogromna rzesza klientów czy klientek przewijała się przez nasz dom, stąd od dzieciństwa wszystkie stylizacje, które miałam na sobie były mojego projektu i oczywiście szyte przez najlepszych krawców. Żadna sukienka, garnitur czy kombinizon nie miał prawa pojawić się na ulicy po raz drugi. Dzięki temu, iż byłam żywą reklamą swoich stylówek mama nie mogła opędzić się od chętnych posiadaczek podobnych ubrań. Niestety nie kontynuowałam rodzinnego zawodu, co nie znaczy, że o nim zapomniałam. Po 15 latach zakończyłam współpracę z Wyższą Szkołą Informatyki, gdzie ostatnie kilka lat pracowałam na stanowisku dyrektora uczelni i postanowiłam wrócić do pasji przekuwając ją w plan na życie. Już za kilka dni światło dzienne ujrzy moja autorska kolekcja ubrań wiosna/lato/jesień, którą będzie można obejrzeć podczas pokazu i oczywiście nabyć w butik przy ul. 3 Maja 24.

- Co ciekawe i inspirujące, jest pani jedyną na ten moment, migającą stylistką w Polsce. Dla niesłyszących czy niedosłyszących klientek możliwość profesjonalnej stylizacji jest bardzo ważna.

Język migowy, to był kolejny język z listy, który chciałam poznać. Jednak z powodu braku pomysłu na jego wykorzystanie, naukę odłożyłam na dalszy plan. Po kilku latach pracy w zawodzie, zorientowałam się, iż pozyskanie klientek, które same mogą się do mnie zgłosić nie stanowi dla mnie żadnego wyzwania... i tu pojawiła się myśl dotarcia do Pań, które nigdy same się do mnie nie zgłoszą, nie nauczą się mojego języka, ale ja mogę dotrzeć do nich poprzez naukę języka migowego.

To z pewnością skracca drogę do takich osób jak ja, daje poczucie komfortu, intymności oraz wyjątkowości. Nie trzeba korzystać z tłumacza, który w tym przypadku jest zbędny, a dodatkowo kosztowny. Kobieta niesłysząca podobnie jak każda z kobiet przychodząc do mnie na konsultacje rozpoczyna spotkanie od rozmowy przy kawie, często są to bardzo prywatne wyznania i przeżycia, które często mają silny wpływ na wizerunek oraz poczucie własnej wartości. Dlatego osoba postronna nie wpływa korzystnie na nasze spotkanie.

- Zgodzi się pani z tezą, że stylizacja to forma pomocy? Bo przecież pomagamy komuś w tym, by lepiej wyglądał, a tym samym lepiej czuł się ze sobą, był bardziej pewny siebie.

Od poczucia własnej wartości oraz pewności siebie wszystko się zaczyna i wszystko można. Właśnie dlatego spotkania z kobietami z różnych grup społecznych, klientkami indywidualnymi czy warsztatami z młodzieżą to konkretna praca nad wizerunkiem, który przydaje się zarówno w pracy jak i życiu codziennym. Współpracuję m.in. z fundacją „Bank Ubrań” z Warszawy, gdzie podczas warsztatów przygotowuję młodzież pod względem merytorycznym oraz wizerunkowym na pierwszą w ich życiu rozmowę kwalifikacyjną, pt. „W dobrym stylu do pierwszej pracy”.

- Właściwie nie zdarzyło się, żeby nasi rozmówcy, którzy prowadzą działalność w centrum Włocławka, narzekali na lokalizację. Mam na myśli chociażby kwestie bezpieczeństwa.

Po pół roku prowadzenia działalności przy ul. 3 Maja mogę potwierdzić, iż jest to spokojne i bezpieczne miejsce, a podczas tak osobistego procesu jakim jest zmiana wizerunku, garderoby, nauka dobierania stylizacji potrzebny jest komfort i skupienie. Dzięki temu spotkania indywidualne z kobietami czy warsztaty mają charakter prywatny i wyjątkowy.

- Od kilku lat centrum Włocławka się zmienia. Realizowane są projekty Gminnego Programu Rewitalizacji. Przyszło mi do głowy, że stylizację i rewitalizację wiele łączy. I tu i tu chodzi

o pozytywne zmiany. Co ważne, nie tylko te, które widzimy na zewnątrz.

Świetnie się składa... Jednym z moich projektów, które są w fazie końcowego przygotowania jest projekt: „Metamorfozy w maju na Maja”, więc idealnie pasuje do procesu rewitalizacji tejże ulicy. Jak już wspomniałam to jeden z projektów, mam w zanzardzu kilka innych.

- I na koniec, skoro już rozmawiam ze stylistką, krótkie pytanie o to, co będzie modne w nadchodzącym sezonie wiosennym?

W stylizacjach powinna przejawiać się odwaga, śmiałość i sztuka. Królować

będą frędzle, falbany, kreatywność nadruku, dużo elementów futurystycznych. W kolorach dominować będzie pomarańczowy, veri peri (dynamiczny błękit, podobny do koloru kwiatów barwinka – red.), żółty, czerń, biel w połączeniu ze złotem, brąz, zielony oraz wszelkie odcienie beżu. Na pierwszy plan będą wysuwać się stylizacje kreatywne zawierające dużo nonszalancji, kobiecości, oversizowe płaszcze, oraz koszule, spodnie dzwony lata 70/80, garnitury, marynarki, bomberki. Biżuteria ozdobna, błyszcząca, rezerwowana niegdyś na specjalne okazje. Złote łańcuchy wrzucane do stylizacji, ale przemycane również w paskach. Prym wiodła będzie głównie moda streetwearowa, użytkowa w połączeniu z elegancją.



Anna Jarębska to stylistka i właścicielka butiku przy 3 Maja 24. Fot: archiwum prywatne.

„ŁADOWARKA” PO RAZ DRUGI OPERATOREM KAWIARNI OBYWATELSKIEJ

Fundacja Ładowarka została operatorem kawiarni obywatelskiej na 2022 rok! To będzie drugi rok z rzędu, kiedy to ta wrocławska organizacja pozarządowa będzie opiekowała się sercem społecznej rewitalizacji Śródmieścia. Warto wspomnieć, że „Ładowarka” to jedyna jak dotąd organizacja, która pełnić będzie tę funkcję dwukrotnie. Członkowie organizacji zapowiadają kontynuację wypracowanego w ubiegłym roku standardu pracy i działań. Kosmetycznym zmianom ulegnie wnętrze kawiarni, ale nadal będzie ono utrzymane w oldschoolowej butelkowej zieleni, ze starymi meblami i fajansem na ścianach. Już 1 marca kawiarnia zacznie funkcjonować w przyjętych godzinach: w dni powszednie od 12:00 do 18:00, a w soboty od 10:00 do 14:00. Już w marcu pojawić się ma kalendarz głównych wydarzeń i spotkań na najbliższe miesiące. Na pewno jedną z pierwszych okazji do ponownego spotkania Fundacji Ładowarka w kawiarni będzie Dzień Kobiet i tradycyjny już koncert.

- Osobiście bardzo brakowało mi kawiarni przez dwa pierwsze miesiące roku. Oczywiście był to intensywny czas rozliczeń ubiegłorocznych projektów i wnioskowania w kolejnych konkursach grantowych na rok bieżący, niemniej na tyle już praca w kawiarni weszła w krew, że było czymś wręcz nienaturalnym nie odwiedzać adresu 3 Maja 9 – mówi Dominik Cieślakiewicz, prezes zarządu Fundacji Ładowarka.

Sukces ubiegłorocznej metamorfozy oraz mnogość różnych działań społecznych, motywuje członków Fundacji do rozwijania kawiarni. Kontynuowane będą spotkania jarmarczne w Śródmieściu, nie zabraknie muzyki na żywo czy spotkań z prawnikami. Fundacja Ładowarka ma także w zanadru nowe przedsięwzięcia, które jeszcze bardziej mają animować i sieciować lokalną społeczność.

- Wiemy, że kawiarnia i adres 3 Maja 9 jest już kojarzony z miejscem, gdzie można napić się dobrej kawy, usiąść w otoczeniu intrygującego wystroju i odpocząć, a także posłuchać muzyki. Odwiedzają nas nie tylko sąsiedzi ze Śródmieścia, ale także wrocławianie z innych części miasta i nierzadko turyści. Nieustannie skupiać będziemy się na rozwoju lokalnej społeczności. Wspierać będziemy inicjatywy oddolne i już nie możemy doczekać się kolejnych możliwości współpracy z lokalnymi przedsiębiorcami – dopowiada Cieślakiewicz.

Kawiarnia to już nie tylko miejsce, w którym można znaleźć informację o bieżących działaniach rewitalizacyjnych, ale także punkt kreatywnej



informacji o mieście, gdzie Wrocław jest tematem pasjonujących rozmów i wspomnień, a także źródłem kreatywnego opowiadania o mieście poprzez gry planszowe czy pamiętki. Zdecydowanie miejsce to na stałe wpisało się w krajobraz rewitalizowanego Śródmieścia, a kroki poczynione przez Fundację Ładowarka przybliżają nas wszystkich do funkcjonowania kawiarni – w pełnym tego słowa znaczeniu – w nowym centrum rewitalizacji przy 3 Maja 18.

(Materiał Fundacji „Ładowarka”)

ZAGLĄDAMY NA PLAC BUDOWY CENTRUM FAJANSU

Trwa budowa Interaktywnego Centrum Fajansu. Odwiedziliśmy to miejsce z aparatem. Warto zaznaczyć, że zmienia się ono właściwie każdego dnia. Jeśli nie macie okazji przechodzić tędy, zmiany pokazujemy na poniższych zdjęciach.

W kompleksie budynków u zbiegu ul. Żabiej i Królewieckiej, w którym powstaje Interaktywne Centrum Fajansu, kontynuowane są prace rozbiórkowe. Budowa nowoczesnej placówki, która realizowana jest przez Urząd Miasta Wrocław w ramach Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Wrocław na lata 2018-2028, sprawi, że siedzibie dawnego Włocławskiego Towarzystwa Wzajemnego Kredytu zostanie nadana nowa funkcja społeczno-kulturalna, a miejsce to stanie się ważnym punktem na mapie nie tylko Śródmieścia, ale i całego Wrocławka.



PRZY ZAPIECKU POWSTANIE DRUGI PARK KIESZONKOWY

Przy ulicy Zapiecek, na powierzchni około 650 metrów kwadratowych, powstanie drugi w obszarze rewitalizacji park kieszonkowy. Najpierw jednak firma Outside Studio Projektowe z siedzibą w Lublinie przygotuje dokumentację projektowo-kosztorysową. Dokumentacja będzie zawierać koncepcję zagospodarowania terenu obejmującą m.in. tereny zieleni, ciągi komunikacyjne, elementy małej architektury, oświetlenie oraz rozwiązania w zakresie tzw. „zielonej/niebieskiej infrastruktury” przyczyniające się do adaptacji do zmian klimatu, np. elementy małej retencji, ogród deszczowy, zielone ściany.

Budowa parków kieszonkowych to jeden z projektów Gminnego Programu Rewitalizacji. Zakłada tworzenie miejsc wypoczynku, zieleni i integracji społecznej na niewielkich obszarach we wrocławskim Śródmieściu. Pierwszy taki park powstał przy ul. Żabiej. Na wykonanie dokumentacji drugiego - przy Zapiecku - wykonawca ma 65 dni od dnia podpisania umowy.



1% ZOSTAWIAM WE WŁOCŁAWKU

Ruszyła kampania "1% zostawiam we Wrocławku", której celem jest zachęcanie mieszkańców do przekazania 1% podatku na lokalne organizacje pożytku publicznego. Ten 1% to jedna setna część podatku dochodowego od osób fizycznych (sposób finansowego wsparcia), którą podatnik może przekazać wybranej przez siebie organizacji pożytku publicznego. Jeśli – przy rozliczeniu z fiskusem – zdecydujemy się na organizację z Wrocławka, wesprzemy ważne cele społeczne i zadania, akcje charytatywne i wszelkie pożyteczne inicjatywy na rzecz wrocławian.

Mniejsze, działające lokalnie organizacje także są godne naszego zaufania. To organizacje wspierające osoby niepełnosprawne, seniorów, edukację dzieci i młodzieży, ekologię, zwierzęta. Decydując, komu przekażesz swój 1%, pamiętaj: - każdy mieszkaniec Wrocławka może mieć wpływ na rozwój swojej dzielnicy i całego miasta; - nawet najmniejsza kwota ma znaczenie; - przekazanie 1% to przykład aktywności i odpowiedzialności obywatelskiej; - budujemy w ten sposób naszą lokalną tożsamość.

Na nasze wsparcie czeka 30 organizacji z Wrocławka, w tym 5, które w naszym mieście mają siedzibę oddziału. Ich pełną listę znajdziecie na stronie wloclawek.eu oraz na stronie internetowej Wrocławskiego Centrum Organizacji Pozarządowych i Wolontariatu cop.wloclawek.pl. Na 30 wrocławskich organizacji pozarządowych 12 ma swoją siedzibę w Śródmieściu, i często podejmują działania na rzecz mieszkańców tej części miasta.



PRZEBUDOWA 3 MAJA 18 – SZUKAMY WYKONAWCY

Trwa przetarg na wyłonienie wykonawcy przebudowy nieruchomości przy ul. 3 Maja 18. W ramach Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Wrocławek na lata 2018-2028 powstanie tu Centrum Aktywizacji i Przedsiębiorczości.

Inwestycja zostanie zrealizowana przy wsparciu środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego.



Wysokość dofinansowania wyniesie 7 983 429,83 zł. Całkowity koszt oszacowano na 11 421 045,10 zł.

Co ma się znaleźć w przyszłym Centrum Aktywizacji i Przedsiębiorczości? Plan zakłada uruchomienie w tej przestrzeni m.in. w tym inkubatora podmiotów ekonomii społecznej, punktu doradztwa prawno-zawodowego, banku pracy. Centrum będzie również siedzibą kawiarni obywatelskiej i Lokalnej Grupy Działania Miasto Wrocławek.

Przy ul. 3 Maja 18 powstaną także mieszkania dla uzdolnionych absolwentów szkół technicznych, studio dla artysty – rezydenta pracującego z lokalną społecznością oraz podwórko partycypacyjne.

STARY RYNEK 5 PO REMONCIE, WYSZYŃSKIEGO 4 W TOKU

Na zlecenie Administracji Zasobów Komunalnych, w ramach Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Włocławek na lata 2018-2028, pięknieją miejskie budynki.

Zakończył się remont nieruchomości Stary Rynek 5, gdzie wymieniono konstrukcję dwóch stropów, konstrukcję dachu oraz pokrycia dachowego budynku głównego, przeprowadzono remont elewacji, wymianę stolarki okiennej i drzwiowej w budynku głównym oraz oficynie. W budynku głównym została wymieniona drewniana konstrukcja schodów, nowy wygląd zyskała klatka schodowa oraz podwórze nieruchomości.

W budynku głównym gruntownemu remontowi poddano wszystkie lokale mieszkalne, a w oficynie dwa pustostany. W efekcie, pod tym adresem jest sześć zupełnie odnowionych mieszkań.

Natomiast budynek przy ul. Wyszyńskiego 4 to nieruchomość pochodząca z 1850 roku. W tym roku zakres robót obejmuje remont konstrukcji dachu, stropu budynku głównego oraz elewacji (bud. głównego i oficyny). Wcześniej (2019 i 2021) w oficynie zmieniono układ pomieszczeń poprzez przebudowę ścian wewnętrznych, wymieniono część stolarki drzwiowej, wyremontowano strop, dach i instalacje wewnętrzne oraz klatkę schodową w budynku głównym.

Warto przypomnieć, że prace (w różnym zakresie) już zrealizowano lub są na etapie realizacji w następujących miejskich nieruchomościach: Wojska Polskiego 3, Zapiecek 3/5, Cyganka 24, Wyszyńskiego 4, Piekarska 6 i Cyganka 9.



1.5 MILIONA ZŁOTYCH DLA WŁAŚCICIELI NIERUCHOMOŚCI W STREFIE REWITALIZACJI

Do 7 marca trwa nabór wniosków na roboty lub prace zaplanowane na 2022 rok. Dotacje mogą zostać udzielone na roboty budowlane związane z remontem lub przebudową oraz, w odniesieniu do nieruchomości niewpisanych do rejestru zabytków, na prace konserwatorskie i restauratorskie. Ich wysokość, w zależności od wybranego programu (Inwestycja z klasą, Remont krok po kroku, Witryna+, Historia się opłaca) może wynieść do 50% nakładów koniecznych.

Dodajmy, że od 2019 r. wsparto w ten sposób roboty lub prace w 21 nieruchomościach zlokalizowanych w Specjalnej Strefie Rewitalizacji na łączną kwotę 3 531 349,33 zł. W połączeniu z wkładem własnym wnioskodawców w wysokości 5 091 073,42 zł, daje to łączną kwotę 8 622 422,75 zł zainwestowaną w poprawę stanu technicznego nieruchomości prywatnych zlokalizowanych w obszarze rewitalizacji.



MUZYKA FRYDERYKA CHOPINA WE WŁOCŁAWSKIM WYDANIU

Najpierw był cykl "Włocławskich koncertów plenerowych", mieszkańcy mieli też okazję słuchać recitali pianistycznych w kawiarni obywatelskiej, a teraz Fundacja „Ładowarka” wydała niezwykle płytę. To krążek z muzyką klasyczną, tą emocjonalnie najbliższą polskim słuchaczom. Pianista Wojciech Marciniak zagrał utwory Fryderyka Chopina, i to one właśnie znalazły się na płycie.

W oprawie graficznej wydawnictwa znalazły się elementy nawiązujące do tradycji włocławskiego fajansu (kto wie, może wielki kompozytor zainspirowałby się kobaltowymi wzorami?) oraz zabytkowe obiekty zlokalizowane w Śródmieściu, w tym most na Wiśle, bazylikę katedralną, kościół św. Jana oraz kamienicę przy Bulwarach Marszałka Józefa Piłsudskiego 27.

Recitale pianistyczne oraz finansowany z mikrograntu cykl pn. "Włocławskie koncerty plenerowe", stanowiły istotny element programu, który w 2021 roku przygotowała i zrealizowała Fundacja Ładowarka będąca operatorem kawiarni obywatelskiej „Śródmieście Cafe”. Ważnym elementem programu były działania muzyczne, które przez cały rok odbywały się przy ul. 3 Maja 9, a także m.in. na bulwarach, Starym Rynku i Placu Wolności. Była to dobra okazja do ciekawego spędzenia wolnego czasu, a także zapoznania się z historią najstarszej części miasta oraz przebiegiem procesu rewitalizacji, który realizowany jest we Włocławku od 2018 roku.

