



TARGOWE ŚRÓDMIEŚCIE

Głównym założeniem projektu „Targowe Śródmieście” jest zachęcenie osób prowadzących swoją działalność gospodarczą do tego, aby w niedziele handlowe wyszli ze swoją ofertą w stronę potencjalnych klientów.

Działania te powinny wpłynąć na wzrost świadomości wrocławian o firmach funkcjonujących w obszarze rewitalizacji i zachęcić ich do częstego korzystania z oferty.

30.06.2019 r

10:00-14:00

RĘKODZIEŁO WŁOCŁAWSKIE

OCZEKIWANE EFEKTY

- wzrost rozpoznawalności marki Śródmieście
- cykliczny event przyczyni się do ożywienia tej części miasta
- zwiększenie atrakcyjność tego obszaru dla przedsiębiorców
- zwiększenie świadomości mieszkańców o ofercie i atrakcjach Śródmieścia
- przyciągnięcie potencjalnych klientów
- budowa pozytywnych relacji z przedsiębiorcami

ANALIZA

MOCNE STRONY:

- przyciągająca oferta (wydarzenia tematyczne, promocje)
- 19-stu przedsiębiorców potwierdziło chęć udziału w ewencie (w Bydgoszczy 25)
- dobra lokalizacja ul. 3 Maja – centrum miasta
- wysokie zaangażowanie uczestników (promocja)

SŁABE STRONY:

- brak rozpoznawalnej marki
- przedsiębiorcy zamykają się w swoich enklawach, ciężko nakłonić ich do współpracy – wiele działań w przeszłości zawiodło ich oczekiwania
- konieczność zamknięcia ulicy dla samochodów
- brak budżetu
- na chwilę obecną nie można stwierdzić czy podjęte działania przyniosą pożądane efekty

ANALIZA

SZANSE:

- ze względu na program rewitalizacji wydarzenia na śródmieściu mają szeroki oddźwięk w mediach
- możliwe zaangażowanie podmiotów znajdujących się w zasobach miasta w celu zwiększenia atrakcyjności wydarzenia
- możliwość skorzystania z dobrych praktyk opracowanych w Bydgoszczy
- wysokie zaangażowanie grupy przedsiębiorców

ZAGROŻENIA:

- brak odpowiedniej promocji może wpłynąć na małą frekwencję, po stronie odwiedzających i wystawiających
- nawet w przypadku przyciągnięcia potencjalnych klientów, część sklepów może nie ujrzeć korzyści z udziału w evencie, może zwiększyć się zniechęcenie
- brak wpływu na ofertę przedsiębiorców
- często negatywna opinia mieszkańców na temat Śródmieścia
- początek okresu wakacyjnego
- pogoda



Zespół Pieśni
i Tańca
Kujawy

Judyta
Witkowska
Dance Studio

Zjazd
Motocyklistów

Akademia
Mieszanych
Sztuka Walki

Areoklub
Włocławski

Gwoździarnia



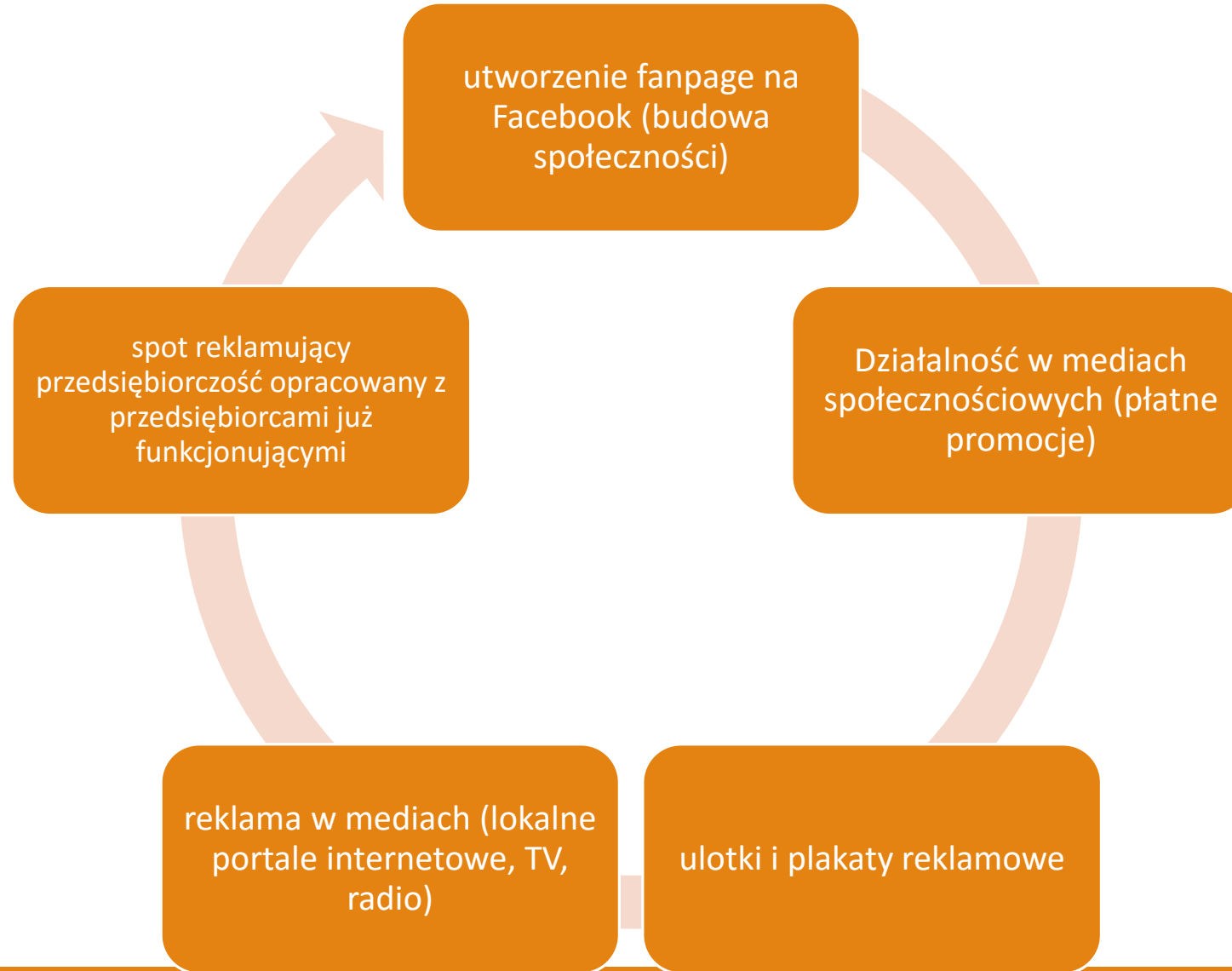
ATRAKCJE

1. Malowanie twarzy + animacje dla dzieci
2. Pokazy sztuk walki
3. Pokazy taneczne
4. Zjazd motocyklistów

WYSTAWCY

1. Włocławska Informacja Turystyczna (stoisko, spacer z przewodnikiem, konkurs fotograficzny?)
2. Włocławski Fajans
3. Włocławski Inkubator Innowacji i Przedsiębiorczości
4. Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa
5. Kujawska Szkoła Wyższa

PROMOCJA



DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ

Angelika Kluga

Jakub Girczyc

Referat ds. Włocławskiego Inkubatora Innowacji i Przedsiębiorczości
oraz Włocławskiej Strefy Rozwoju Gospodarczego Parku
Przemysłowo-Technologicznego

ul. Toruńska 148
tel. 54 423-20-00
fax. 54 423-20-12

www.inkubator.wloclawek.pl