

/Wzór/

Umowa o przyznanie Nagrody w konkursie na Markowy Lokal Śródmieścia

Umowa numer zawarta w dniu we Włocławku,

pomiędzy:

Gminą Miasto Włocławek z siedzibą we Włocławku Zielony Rynek 11/13 reprezentowaną przez Pana Marka Wojtkowskiego Prezydenta Miasta Włocławek wraz z kontrasygnatą Skarbnika Miasta Pani Honoraty Baranowskiej – zwanym dalej Organizatorem* a:

..... z siedzibą wpisanym do Krajowego Rejestru Sądowego / innego rejestru/ ewidencji działalności gospodarczej pod numerem reprezentowanym przez (imię nazwisko, numer Pesel , seria dowodu osobistego, NIP) zwanym dalej Zwycięzcą
Zwanych dalej łącznie Stronami.

W związku z tym, iż Gmina Miasto Włocławek realizuje Gminny Program Rewitalizacji Miasta Włocławek na lata 2018-2028, przewidziano środki finansowe na wsparcie realizacji zadania pod nazwą 2.1.5 Markowy Lokal Śródmieścia, realizowanego w związku z niskim poziomem gospodarczym obszaru rewitalizacji i mającego na celu wyprowadzanie ze stanu kryzysowego obszaru rewitalizacji Miasta Włocławek.

Strony zgodnie postanawiają, co następuje:

§ 1

Przedmiot umowy

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest przeznaczenie środków finansowych w ramach nagrody za zajęcie I miejsca w konkursie Markowy Lokal Śródmieścia na realizację usług promocyjnych zwycięskiego podmiotu, rozumianej jako zakup reklamy w mediach, tj. telewizji, stacji radiowej, w prasie drukowanej, na portalach internetowych lub w mediach społecznościowych.
2. Organizator przyznaje Zwycięzcy środki finansowe w wysokości 5000 zł brutto (słownie pięć tysięcy złotych brutto).

§ 2

Sposób wykonania i finansowanie

1. Zwycięzca zobowiązuje się do wykorzystania otrzymanych środków finansowych w zakresie wymienionym w § 1 pkt 1, zgodnie z założeniami konkursu, w terminie do 15 grudnia każdego roku kalendarzowego.
2. Środki finansowe o których mowa w §2 pkt 1, zostaną wypłacone na wskazany przez Zwycięzcę numer rachunku bankowego w terminie 10 dni od dnia zawarcia umowy.
3. Zwycięzca oświadcza, że jest jedynym posiadaczem rachunku bankowego

§ 3

Obowiązki Zwycięzcy konkursu

1. Zwycięzca konkursu zobowiązany jest do umieszczenia w zrealizowanej w ramach nagrody reklamie, niezależnie od formy, hasła: „Markowy Lokal Śródmieścia”.
2. Zwycięzca konkursu zobowiązany jest do przedstawienia w terminie do 31 grudnia roku kalendarzowego rachunków lub faktur wynikających z wykorzystania nagrody, w zakresie wymienionym w § 1 pkt 1 oraz wydruków (zrzutów ekranu), raportów, nagrań filmowych lub dźwiękowych potwierdzających wykorzystanie otrzymanych środków finansowych na realizację usług promocyjnych w mediach.

§ 4

Zwrot środków finansowych

1. Organizator jest uprawniony do żądania zwrotu środków finansowych:
 - 1) W sytuacji naruszenia Regulaminu konkursu, tj. przeznaczenia pozyskanych środków finansowych na cele inne niż wymienione w § 1 pkt 1 niniejszej umowy, Organizator zażąda zwrotu nieprawidłowo wydatkowanej kwoty.
 - 2) W sytuacji zawieszenia/zamknięcia prowadzenia działalności gospodarczej lub zmiany lokalizacji i umiejscowienia jej poza obszarem rewitalizacji przed wykorzystaniem pozyskanych środków finansowych, Organizator zażąda zwrotu niewykorzystanej kwoty.

§ 5

Rozwiązanie umowy i zwrot środków finansowych

1. Umowa może zostać rozwiązana:
 - 1) na mocy porozumienia stron
 - 2) jednostronnie przez Organizatora, w przypadku wystąpienia sytuacji opisanych w § 4 niniejszej Umowy

§ 6

Dostęp do informacji publicznej

1. Zwycięzca oświadcza, że znany mu jest fakt, iż treść niniejszej umowy, a w szczególności przedmiot umowy oraz wysokość środków finansowych, stanowią informację publiczną w rozumieniu art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (tekst jedn.: Dz. U. z 2022 r., poz. 902), która podlega udostępnieniu w trybie przedmiotowej ustawy, z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Zwycięzca wyraża zgodę na udostępnienie w trybie ustawy, o której mowa w ust. 1., zawartych w niniejszej umowie dotyczących go danych osobowych w zakresie obejmującym imię i nazwisko, firma, adres.

§ 7

Postanowienie końcowe

1. Umowa niniejsza zostaje zawarta w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Zmiany i uzupełnienia umowy muszą być dokonywane za zgodą stron na piśmie.
2. Do spraw nieuregulowanych w niniejszej umowie, a dotyczących jej przedmiotu, mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.
3. Wszelkie spory poddane będą rozpatrzeniu przez Sąd właściwy według siedziby Organizatora.
4. Umowę sporządzono w 3 jednakowo brzmiących egzemplarzach w tym 1 egzemplarz dla Zwycięzcy, 2 egzemplarze dla Organizatora.

Zleceniodawca

.....

Zleceniobiorca

.....