

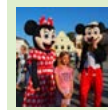


SPACER SZLAKIEM GMINNEGO PROGRAMU REWITALIZACJI Z PREZYDENTEM WŁOCŁAWKA
Czytaj str. 2



NAJMŁODSI ŚRÓDMIEŚCIU MÓWIĄ „TAK!”

Czytaj str. 3



DZIEŃ DZIECKA ŚWIĘTOWALI MALI I DUZI

Czytaj i oglądaj str. 4

GAZETA

ŚRÓDMIEJSKA

ŚRÓDMIEŚCIE

Nr 051

Czerwiec 2023 r.

Nakład 3000

rewitalizacja.wloclawek.eu

ISSN 2657-8077

MODA JEST FAJNA I DLA KAŻDEGO

Rozmowa z Karoliną Jaroszewską, właścicielką sklepu „Fleur Boutique” – Markowego Lokalu Śródmieścia 2023

Pani Karolino, czy odnoszę właściwe wrażenie, że lubi Pani to, co robi?

Zdecydowanie tak! Uważam, że trzeba choć trochę lubić swoją pracę, firmę, żeby w niej działać. Inaczej ciężko byłoby sprostać wszelkim przeszkodom, jakie napotykamy jako przedsiębiorcy; nie byłoby też motywacji, żeby z tym walczyć.

Doba ma tylko 24 godziny, czy to wystarczy na wszystkie Pani pasje i wyzwania zawodowe?

To jest temat wciąż dyskutowany w mojej rodzinie. Od lat proszę bliskich przy okazji świąt, urodzin i innych okazji o wydłużenie doby, i jakoś nikt nie podał temu zadaniu. Ale wciąż mam nadzieję! Czasami moi znajomi pytają „Jak Ty to robisz?” Naprawdę, sama nie wiem. Nie mam sposobu na super organizację czasu pracy i czasu prywatnego, nie posiadam (niestety!) sztabu asystentów, którzy pomogliby mi realizować wszystkie pomysły. Mam za to wspaniałą rodzinę, przyjaciół i pracowników, bez których by się to nie udało. Moi bliscy mają pokłady cierpliwości, które mam nadzieję są niewyczerpalne, i wiedzą, że praca to jednocześnie moja pasja; wiedzą też, że to trochę uzależnienie i akceptują to - przynajmniej tak mi się wydaje. A dziewczyny, z którymi współpracuję obecnie, to anioły przez wielkie „A”.

Dlaczego Śródmieście jest dobrą lokalizacją do prowadzenia biznesu?

Ze Śródmieściem jestem związana od zawsze. Tu się wychowywałam, większość swojego życia spędziłam dosłownie ulicę dalej od obecnej lokalizacji mojego butik. Pamiętam jeszcze ten czas, kiedy na ulicy 3 Maja kwitł handel, rozrywka, najlepsze sklepy znajdowały się właśnie tu! Jest to naprawdę urokliwa część miasta, mimo, że owiana złą sławą. Decydując się na otwarcie sklepu stacjonarnego nie wyobrażałam sobie innego miejsca, jak właśnie nasze centrum.

Jest to miejsce, z którego i do którego każdy ma blisko. Mamy doskonałe połączenie komunikacją miejską, co uważam jest istotnym aspektem dla klientów. Dojazd tutaj z każdego, czy prawie każdego punktu w naszym mieście, zajmuje około 5-10 minut więc jest to idealna opcja na zaproszenie klientów do swojego punktu.

Jaką ma Pani receptę na „markowy” butik? Co jest najważniejsze w udanym prowadzeniu firmy o profilu modowym?

Myślę, że na początek trzeba lubić modę. Trzeba być na bieżąco z nowinkami modowymi, ale również słuchać klientów. To oni stanowią o świetności bądź porażce naszego butik, a muszę przyznać,

że w „Fleur Boutique” mamy wspaniałe klientki!

Bardzo ważny jest też odpowiedni dobór pracowników, a mam to szczęście, że znalazłam prawdziwe „perły”, chociaż nie było łatwo. Ponieważ sama pracuję zawodowo w innym sek-

torze, dziewczyny są często zdane na siebie. Wspólnie ustalamy co byłoby fajnym towarem w sklepie, ale to one najczęściej rozmawiają z klientkami, doradzają, podpowiadają i naprawdę robią to wspaniale! Trzeba być elastycznym i umiejętnie dobrać dla danej osoby coś z garderoby czy też czasami odradzić wybór. Nie zależy nam na tym, aby tylko sprzedać nasz towar. Chcemy, żeby nasze klientki z radością do nas wracały i wybierały nasz butik szukając kolejnych stylizacji, dlatego jesteśmy z nimi zawsze szczerze. To sprawia, że przychodzą do nas zarówno córki, jak i mamy oraz babce. Kolejna ważna rzecz to odpowiedni dobór asortymentu i cen. W obecnych czasach mamy ogromną konkurencję i dostęp do sklepów online, dlatego ważne jest

nadążanie również za internetowymi nowościami. Jeszcze w czerwcu ruszy nasza strona, dzięki czemu klientki z całego kraju będą mogły sprawnie zamawiać produkty, a to kolejny krok w rozwoju butik.

Czy my, mieszkanki Włocławka, lubimy się dobrze ubrać? I co preferujemy: elegancję, wygodę, kolor?

Lubimy czuć się dobrze. Włocławianki są bardzo dobrze zorientowane w modzie i bieżących nowinkach, ale też mają swoje zdanie i nie podążają ślepo za trendami, jeśli nie odpowiadają ich gustom. Nie jesteśmy jeszcze na tyle pewne siebie, żeby z łatwością eksperymentować, ale tu właśnie wkraczają moje niezastąpione „anioły”, które próbują przekonać panie

do wyjścia poza swoją strefę komfortu i spróbowanie odważniejszych stylizacji. Często słyszymy, że myślenie o ubraniach jest „plytkie”, ale kompletnie się z tym nie zgadzam. Moda może pomóc w lepszym postrzeganiu siebie, dlatego mam nadzieję, że uda nam się wspólnie z włocławiankami udowodnić, że moda jest fajna i dla każdego.



Wręczenie tytułu Markowy Lokal Śródmieścia 2023. Na zdjęciu: prezydent Włocławka Marek Wojtkowski (w środku), Monika Jabłońska zastępca prezydenta – pełnomocnik ds. rewitalizacji (z prawej) oraz Karolina Jaroszewska właścicielka butik.

MIESZKAŃCY SPACEROWALI Z PREZYDENTEM WŁOCŁAWKA

W sobotę 17 czerwca mieszkańcy Włocławka wybrali się na spacer z prezydentem Markiem Wojtkowskim, przemierzając ulice szlakiem Gminnego Programu Rewitalizacji. Uczestnicy mieli okazję obejrzeć, i zachwycić się pozytywnymi zmianami w Śródmieściu, a trzeba wiedzieć, że modelowa rewitalizacja Włocławka to zarówno inwestycje oraz modernizacje prowadzone przez miasto, jak i remonty realizowane przez prywatnych właścicieli przy wsparciu dotacji z budżetu Włocławka.

O udziale właścicieli kamienic i ich roli we wspieraniu programu rewitalizacji mówił prezydent Marek Wojtkowski zachęcając do korzystania z miejskiego wsparcia:

- Co roku przeznaczamy na ten cel 1,5 miliona złotych. Dzięki zaangażowaniu właścicieli budynków, zmienia się wizerunek naszego Śródmieścia, które po prostu pięknieje.

Na dobry początek spacerowicze odwiedzili kamienicę przy ul. Piekarskiej 15, która od kilku lat jest remontowana przez właścicieli przy wykorzystaniu prywatnych środków oraz miejskich dotacji. Kolejnym przystankiem była instytucja ważna i wyjątkowa, czyli Centrum Wsparcia Społecznego u zbiegu ulic Piekarskiej/Brzeskiej. Tutaj seniorzy korzystają z Ośrodka Dniennego Pobytu i realizują swoje pasje, a tuż obok można usiąść w otoczeniu zieleni, w parku kieszonkowym przy ul. Żabiej, pod murałem o wdzięcznym tytule: „Włocławskie popołudnie”.

- Parki kieszonkowe mają służyć rodzinnemu i sąsiedzkiemu wypoczynkowi, na ławeczkach w otoczeniu zieleni. Można poczytać książkę lub np. zagrać w szachy – do spędzania czasu w takich kameralnych miejscach zachęcała Monika Jabłońska, zastępca prezydenta Włocławka i pełnomocnik ds. rewitalizacji.

Na trasie spaceru rewitalizacyjnego znalazła się również kamienica przy ul. 3 Maja 18, w której po zakończeniu szeroko zakrojonych prac budowlanych znajdzie swoją siedzibę Centrum Aktywizacji i Przedsiębiorczości. Sama ulica 3 Maja zmieni się w woonerf, o czym mówił prezydent Włocławka:

- Zmienimy całkowicie funkcjonalność tej ulicy. Będzie to klasyczny woonerf, czyli ulica służąca ludziom: z zielenią i meblami miejskimi. Jeszcze w tym roku chcielibyśmy rozpocząć prace.

Ważnym punktem odwiedzin była kawiarnia obywatelska „Śródmieście Cafe”, którą mieszkańcy Włocławka bardzo polubili. Spotkania, koncerty, zajęcia dla dzieci, akcje społeczne, treningi sportowe, a przede wszystkim liczni goście – długo by wymieniać wszystkie projekty, które w kawiarence się odbywają. Na finiszu, zmęczeni ale szczęśliwi spacerowicze dotarli do Skarbca Fajansu przy ul. Żabiej. To nowoczesne, Interaktywne Centrum i zarazem jedna z najważniejszych inwestycji w ramach Gminnego Programu Rewitalizacji. Jesienią tego roku Skarbiec Fajansu zaprosi pierwszych zwiedzających.



Park kieszonkowy u zbiegu ulic Żabiej i Brzeskiej to kameralne miejsce do spędzania czasu.



Spacer był okazją do zwiedzania, ale także do rozmów o mieście.



Uczestnicy zachwycali się architekturą przedwojennej kamienicy przy ul. Piekarskiej 15.



Ostatni przystanek spaceru, dziedziniec Interaktywnego Centrum Fajansu przy ul. Żabiej.

DZIECI ŚRÓDMIEŚCIU MÓWIĄ: TAK!

Świat rysowany oczami dziecka jest kolorowy i zawsze interesujący. Takie też były prace nadesłane przez dzieci z wrocławskich szkół – kolorowe, zaskakujące oraz ujęte w ciekawej perspektywie.

Do dnia 28 kwietnia br. można było składać prace w ramach ogłoszonego przez Urząd Miasta Wrocławek konkursu plastycznego „Śródmieście na TAK” skierowanego do uczniów wrocławskich szkół podstawowych. Chcieliśmy zachęcić młodych wrocławian do zainteresowania architekturą oraz śródmiejską przestrzenią w związku z realizowanym Gminnym Programem Rewitalizacji Miasta Wrocławek na lata 2018-2028. Konkurs cieszył się dużym zainteresowaniem, wpłynęło 145 prac z 13 szkół. Miłą odmianą było zobaczyć Śródmieście – prace przedstawiały m.in. wrocławską katedrę, różne ujęcia kamienic oraz były mini-mapami Śródmieścia. Młodzi artyści wykazali się wyjątkową wyobraźnią. Zapytani o to, dlaczego akurat wybrali dany obiekt na temat swojej pracy odpowiadali: „Jak chodzę z rodzicami na spacer, to zawsze najpierw widzę te kamienice na Starym Rynku, one są inne niż bloki na osiedlach” oraz że „Katedra jest taka piękna, cała czerwona i dlatego ją narysowałam”. Uroczyste ogłoszenie wyników i nagrodzenie zwycięzców odbyło się 26 maja 2023r. w Starej Remizie.

w kategorii klas I – III:

I nagroda - Łucja Skierkiewicz (III A, SP 7) - Opiekun: Ewelina Rajch;

II nagroda - Jan Ziętara (I A, SP 22) - Opiekun: Anita Ginczelewska;

III nagroda Adrian Szymański (III A, SP 7) - Opiekun: Ewelina Rajch;

w kategorii klas IV – VI:

I nagroda - Kornelia Górecka (V B, SP 5)

- Opiekun: Iwona Kruszczyńska;

II nagroda - Kalina Wawrzonkowska, (VI C, SP 22) - Opiekun: Magdalena Latecka;

III nagroda - Pawlicka Maja (V D, SP 14) - Opiekun: Małgorzata Lewandowska-Szczuczko.

Ponadto Komisja wyróżniła prace następujących osób:

Kacper Kamiński - (II B, SP 20)
- Opiekun: Liliana Malendowicz

Kacper Paprocki, (III A, SP 18)
- Opiekun: Beata Koziońska

Sandra Klimek - (I C, SP 2)
- Opiekun: Iwona Dziedzic-Kolatorska

Michał Hlebowicz - (I A, SP 22)
- Opiekun: Anita Ginczelewska

Kornelia Dopierała - (III A, SP 7)
- Opiekun: Ewelina Rajch

Michalina Kamińska (IV C, SP 23)
- Opiekun: Grażyna Raniszewska

Maja Szala (V B, SP 14) - Opiekun: Małgorzata Lewandowska-Szczuczko

Igor Kaczorowski (VI C, SP 14)

- Opiekun: Małgorzata Lewandowska-Szczuczko

Michał Łącki (IV D, SP 2) - Opiekun: Agnieszka Traczyk

Eryk Jan Kostrzewski (IV A SP 2) - Opiekun: Agnieszka Traczyk

Franciszek Kacprzak (VI A, ZS 11) - Opiekun: Agnieszka Traczyk

Wszystkie prace można było oglądać w ramach wystawy pokonkursowej w Starej Remizie do 11 czerwca 2023r. Wszystkim uczestnikom dziękujemy za udział w konkursie, a nagrodzonym serdecznie gratulujemy.



Łucja Skierkiewicz (z prawej) – I miejsce w kategorii klas I – III, Kornelia Górecka - I miejsce w kategorii klas IV – VI.



SENSORYCZNY PLAC ZABAW OTWARTY

Dzięki dofinansowaniu z tzw. funduszy norweskich powstał nowy, drugi już sensoryczny plac zabaw przy Przedszkolu Publicznym nr 8, ul. Targowa 3. Teraz zarówno przedszkolaki, jak i dzieci z obszaru rewitalizacji będą miały więcej miejsca do zabawy i nauki.



DZIEŃ DZIECKA W ŚRÓDMIEŚCIU

Na imprezach z okazji Dnia Dziecka bawily się najmłodsze dzieci, i te bardziej dorosłe też! 1 czerwca przed południem można było spędzić czas na pikniku przy SP3 (fot. 1,2,3). Organizatorem był Uczniowski Klub Sportowy „Meta” działający przy szkole, wraz ze Stowarzyszeniem „Włocławek Pomaga” i „Śródmieście Cafe”. Zaangażowali się też Mieszkańcy Śródmieścia Włocławek. Impreza była dofinansowana z budżetu miasta. Po południu, w miasto wyruszył korowód z postaciami z bajek; odbył się też festyn na Starym Rynku zorganizowany przez Stowarzyszenie „Włocławek Pomaga” przy wsparciu finansowym Urzędu Miasta w ramach programu wsparcia projektów lokalnych Gminnego Programu Rewitalizacji (fot. 4,5,6).

