



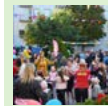
RUSZYŁA DRUGA
EDYCJA KONKURSU NA
„LOKALNY PRODUKT”

Czytaj str. 2



DZIELILIMY SIĘ
DOŚWIADCZENIAMI
Z REWITALIZACJI ...

Czytaj str. 3



PIKNIKOWO, KOLOROWO
ZEGNALIMY LATO

Czytaj i oglądaj str. 4

GAZETA

ŚRÓDMIEJSKA

ŚRÓD
MIE
ŚCIE

Nr 042

Wrzesień 2022 r.

Nakład 3000

rewitalizacja.wloclawek.eu

ISSN 2657-8077

CZASEM TRZEBA WYMYŚLIĆ JAKIŚ KOLOR ALBO GO WYMIESZAĆ

O malarstwie wielkoformatowym opowiada Marcin Czaja, autor zwycięskiego projektu w konkursie na mural, który powstanie przy ul. Cyganka 9

Zacznijmy od początku. Proszę opowiedzieć, czym tak naprawdę jest mural. Czy jeśli wymiennie zastosujemy termin: „malowidło ściennie”, będzie to właściwe określenie?

Tak, jak najbardziej będzie to właściwe określenie, bo malowidło odnosi się zarówno do murali jak i graffiti, fresków, malowideł na suficie czyli plafonów, malowideł dekoracyjnych, więc wszystko co jest namalowane na ścianie możemy nazwać malowidłem ściennym. Jedyna różnica pomiędzy murałem a innymi gatunkami malarstwa ściennego jest taka, że to wielkoformatowy obraz.

Czy malowanie wielkoformatowe jest dużym wyzwaniem dla Pana jako artysty? Z czym można porównać, o ile w ogóle, tego rodzaju twórczość?

Malowanie naścienne jest jedyne w swoim rodzaju przez to, że jest tu faza projektowa a potem realizacyjna. Musi być precyzyjny projekt, który się potem przenosi na ścianę. Mamy farby, mamy projekt i jeśli chodzi o pracę konceptualną, to jest jej bardzo niewiele. Czasami trzeba wymyślić jakiś kolor albo go wymieszać. Cała reszta to już jest przenoszenie gotowej kompozycji. No i maluje się w zespole, to różnica w porównaniu np. do malarstwa sztalugowego. Podczas projektowania wielkoskalowego trzeba wziąć pod uwagę kontekst miejsca gdzie ten obraz będzie funkcjonował, w jakim otoczeniu, kto się będzie z nim stykał, jakie jest jego przesłanie.

Zapytam wprost: Włocławek jest wdzięcznym miejscem do projektowania i malowania murali?

Tak. Jeden mural już we Włocławku namalowaliśmy z moją żoną, trzy lata temu, jesienią i bardzo fajnie się nam malowało. Niezwykle miło wspominał tamten czas.

Wprawne oko dostrzeże, że Pana najnowszy projekt, zatytułowany: Ulica Cyganka, to artystyczne nawiązanie do innego naszego muralu, do „Włocławskiego popołudnia”. Jest też akcent nawiązujący do fajansu włocławskiego...

Jeśli chodzi o „Włocławskie popołudnie” to jak najbardziej, bo ten mural projektowała moja żona. Jak namalowaliśmy mural Ani przy ulicy Żabiej, to dostaliśmy w prezencie fajansowe filiżanki. Zawsze poranna kawa kojarzyła mi się z tą filiżanką i z tego powodu powstało graficzne nawiązanie w projekcie najnowszego muralu.

Murale we Włocławku, poza wieloma innymi projektami, są częścią naszego programu rewitalizacji. Czy Pana zdaniem, sztuka w przestrzeni publicznej wciąż ma swoją rolę do spełnienia?

Tak, sztuka ma swoją rolę. Gdy dba się o jakąś przestrzeń, to ma ona wpływ na ludzi. Trochę jak dywan rozłożony w sklepie. Gdy się wchodzi do sklepu i są w nim kafelki na podłodze to jest zupełnie inne odczucie niż kiedy jest dywan, wtedy jest tak domowo... I właśnie kiedy sztuka pojawia się w przestrzeni publicznej to właśnie też trochę sprawia wrażenie jakbyśmy byli w domu albo w takim miejscu, które wymaga określonego sposobu zachowania. Widać, że ktoś o tę przestrzeń dba i o niej myśli.



Marcin Czaja

Na koniec coś mniej fachowego: lubi Pan koty? Pytam, bo na najnowszym muralu znalazł się i ten mieszkaniec ulicy Cyganka...

Tak! Mamy wraz z żoną kota, którego bardzo kochamy i zżyliśmy się z nim mocno. W ogóle planując ten projekt chciałem, żeby ludzie mogli go interpretować na swój własny sposób. Dlatego postać jest odwrócona tyłem, nie widać jej portretu tylko patrzy w stronę ulicy, żeby każdy mógł symbolicznie „umieścić” swoją własną postać w konturach tej osoby. Myślałem o mojej żonie, że jest to po prostu Ania, która siedzi z kotem i pije sobie kawę we Włocławku. Ale chodziło o to, żeby każdy spoglądał na ten mural ze swojej perspektywy i żeby ta postać dla każdego była kimś innym.

Dziękuję za rozmowę.

RUSZYŁA DRUGA EDYCJA KONKURSU NA „LOKALNY PRODUKT”

Konkurs jest realizowany w ramach Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Włocławek na lata 2018-2028. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego, nowego pod względem wzornictwa, formy, sposobu prezentacji i dostępności, związanego z tradycją i kulturą miasta produktu lub usługi Śródmieścia. Wymogiem koniecznym jest by zaproponowany w konkursie produkt lub usługa były nowe, tj. wymyślone przez przedsiębiorców z obszaru rewitalizacji.

Docelowo, wybrany w drodze głosowania mieszkańców przedsiębiorca otrzyma prawo do używania dla danego produktu lub usługi tytułu Lokalny Produkt, wraz z odpowiednim oznaczeniem oraz nagrodą finansową. Uczestnikami konkursu mogą być przedsiębiorcy, którzy posiadają tytuł prawny do lokalu położonego w obszarze rewitalizacji miasta Włocławek i prowadzą tam działalność gospodarczą. Konkurs skierowany jest między innymi do właścicieli lub najemców punktów usługowych, produkcyjnych i handlowych, w tym np. lokali gastronomicznych, rzemieślników, rękodzielników i artystów.

Nabór zgłoszeń potrwa do 4 października 2022 r. Od 5 do 13 października 2022 r. nastąpi weryfikacja zgłoszeń i wybór przez Komisję Konkursową pięciu najlepszych propozycji. Głosowanie online odbędzie się od 3 listopada do 17 listopada 2022 r. Ogłoszenie wyników nastąpi do 1 grudnia 2022 r.

Ta kawa wygrała pierwszą edycję „Lokalnego Produktu”

Przypomnijmy, że kawa po kujawsku Bohma, serwowana w restauracji „Dziedziniec” przy Placu Wolności 20 jest pierwszym „Lokalnym Produktem” Śródmieścia – zwycięzcą konkursu w 2021 roku. Zapytaliśmy Krzysztofa Skowrońskiego, właściciela restauracji o to, czy klienci polubili kawę w tym wydaniu:

- Kawa po kujawsku Bohma okazała się hitem! Klienci bardzo ją polubili, a przypomnę tylko, że jest to autorska mieszanka kawy zbożowej oraz Robusty i Arabiki. Nasi goście mogą raczyć się napojem w wersji mlecznej, kofeinowej oraz bezkofeinowej podawanej w tradycyjnej fajansowej filiżance. Mało tego, w pięknym fajansowym wydaniu można u nas wypić już nie tylko kawę, ale również przepyszną herbatę, serdecznie zapraszam!



WEŹ UDZIAŁ W KONKURŚIE!

LOKALNY PRODUKT

Celem konkursu skierowanego do przedsiębiorców z obszaru rewitalizacji jest wyłonienie najlepszego jakościowo, najciekawszego, oryginalnego i nowego pod względem wzornictwa, formy, sposobu prezentacji i dostępności, związanego z tradycją i kulturą miasta produktu lub usługi włocławskiego Śródmieścia.

TERMIN SKŁADANIA ZGŁOSZEŃ: 20 WRZEŚNIA - 4 PAŹDZIERNIKA 2022 R.

Działanie realizowane jest w ramach Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Włocławek na lata 2018-2028

Szczegóły: Centrum Obsługi Inwestora Urząd Miasta Włocławek
Zielony Rynek 11/13, e-mail: coi@um.wloclawek.pl

Regulamin:
www.wloclawek.eu

29500 zł
DLA ZWYCIĘZCY
NA PRZYGOTOWANIE PRODUKTU/USŁUGI,
PROMOCJĘ I WSPARCIE PROWADZENIA
DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

W ŚRÓDMIEŚCIU ZJEMY PYSZNIE I PIĘKNIE RESTAURATORZY BĘDĄ MIELI FAJANSOWE BISTRO

W tym roku po raz pierwszy ogłosiliśmy akcję pn. FAJansOWE bistro. Chętne lokale gastronomiczne otrzymają od Urzędu Miasta Włocławek specjalnie przygotowane papierowe podkładki pod talerze z motywem tradycyjnej dekoracji fajansowej. Akcja będzie towarzyszyła II edycji Fajans Festiwal, który odbędzie się w Centrum Kultury Browar B. w dniach 8-9 października 2022 r.

Na etapie składania gazety lista miejsc uczestniczących w akcji nie jest jeszcze opublikowana, ale wiemy już, że w Śródmieściu też będzie można zjeść – jak zawsze – pysznie, a teraz jeszcze pięknie „fajansowo”. Prosimy zaglądać na naszą stronę fb, do serwisu wloclawek.eu i na stronę Browaru B.

Oczywiście serdecznie zapraszamy na Fajans Festiwal. Tam też będziemy rozdawać wykaz lokali gastronomicznych uczestniczących w akcji „FAJansOWE bistro”.



DZIELILIŚMY SIĘ DOŚWIADCZENIAMI Z REWITALIZACJI I PARTYCYPACJI SPOŁECZNEJ



Gościliśmy we Włocławku samorządowców skupionych w Pracowni Samorządowej Fundacji Batorego. Pracownia jest ogólnopolskim przedsięwzięciem realizowanym od 2019 roku. Uczestnikami są prezydenci, burmistrzowie, wójtowie i radni, których łączy gotowość do współpracy z mieszkańcami i do poszukiwania innowacyjnych rozwiązań lokalnych problemów.

W trakcie włocławskiej wizyty studyjnej mówiono o rewitalizacji i partycypacji. Sesja panelowa odbyła się w Centrum Kultury Browar B. Prezydent Włocławka Marek Wojtkowski oraz pełnomocniczka ds. rewitalizacji Monika Jabłońska opowiedzieli o doświadczeniach samorządu w tworzeniu i realizowaniu projektów Gminnego Programu Rewitalizacji. O aktywizacji społeczno-zawodowej mieszkańców mówili w Browarze B. przedstawiciele Powiatowego Urzędu Pracy i Miejskiego Ośrodka Pomocy Rodzinie; swoje doświadczenia we współpracy z mieszkańcami i działalności na rzecz tutejszej społeczności przedstawiły także: Włocławskie Centrum Organizacji Pozarządowych i Wolontariatu, Lokalna Grupa Działania oraz Spółdzielnia Socjalna Empatia.

Następnie, uczestnicy wizyty studyjnej udali się na spacer po strefie rewitalizacji i do Parku Słodowo. W terenie rozmawiano o praktycznych aspektach rewitalizacji, o budżecie obywatelskim, przedsięwzięciach realizowanych wspólnie z mieszkańcami, stowarzyszeniami, grupami sąsiedzkimi. Wizyta we Włocławku była bardzo udana zwłaszcza, że pierwszego dnia jesieni dopisała pogoda - słońce grzało mocno, a spacer dodał nam i naszym gościom energii. Jedną z zalet wizyt studyjnych są m.in. konstruktywne rozmowy, proste i ważne zarazem pytania, energetyczne dyskusje. Tak było i tym razem, z czego się bardzo cieszymy.

Tak o wizycie we Włocławku mówią nasi goście:

Grzegorz Ufniarz, radny Rady Miejskiej w Policach: - Rewitalizacja i partycypacja - to dwa główne hasła kolejnego Zjazdu Pracowni Samorządowej Fundacji Batorego, która zaprosiła mnie do współpracy w znakomitym gronie samorządowców z całej Polski. Wójtów, burmistrzów, prezydentów, radnych powiatów, gmin i osiedli. To z Włocławka przywoziłem pomysły i inspiracje w sprawach, które chciałbym zrobić w Policach: Młodzieżowa Rada Miasta, Kawiarenka Obywatelska, Centrum Aktywizacji i Przedsiębiorczości, Centrum Organizacji Pozarządowych i Wolontariatu.

Krzysztof Adamski - radny Rady Miejskiej w Kluczborku, dodaje: - Jak zawsze był to owocny czas poświęcony wymianie doświadczeń samorządowych i dyskusji nad aktualnymi wyzwaniami. Kilka włocławskich rozwiązań (w szczególności Kawiarnia Obywatelska "Śródmieście Cafe") mnie zaintrygowało i zainspirowało do dalszych działań w Gminie Kluczbork. Dziękuję prezydentowi Włocławka, Markowi Wojtkowskiemu za gościnę i podzielenie się swoimi samorządowymi rozwiązaniami.

PO SĄSIEDZKU, WESOŁO I RODZINNIE... POŻEGNALIŚMY WAKACJE

1 września na Starym Rynku odbyło się "Sąsiedzkie pożegnanie wakacji" organizowane przez Stowarzyszenie Mieszkańcy Śródmieścia Włocławek. Dla najmłodszych przygotowano gry i zabawy z animatorami, malowanie buziek, doplatanie warkoczyków, był popcorn i wata cukrowa (fot.1,2). Wydarzenie zostało dofinansowane przez Urząd Miasta Włocławek w ramach Programu wsparcia projektów lokalnych w ramach Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Włocławek na lata 2018-2028.

Tego dnia na Starym Rynku zabrzmiały również znane jazzowe przeboje. Dla miłośników muzyki w plenerze zagrał Kris Quartet, który już wcześniej dał się poznać włocławianom w repertuarze idealnym do popołudniowego relaksu. Organizatorem koncertu, który odbył się dzięki wsparciu finansowemu z Urzędu Miasta Włocławek, była Fundacja Ładowarka.

8 września Stowarzyszenie Operetka Wrocławska zorganizowało na Starym Rynku koncert plenerowy w wykonaniu śpiewaków oraz tancerzy Teatru Scena Kamienica. Zgromadzona publiczność usłyszała największe przeboje operetkowe. Po koncercie był czas na niespodzianki dla dzieci: ciekawostki, rebusy, zagadki, wykreślanki i krzyżówki oraz konkursy z nagrodami (fot.3,4). Zadanie było współfinansowane przez Gminę Miasto Włocławek.

16 września na piknik rodzinny "Żegnaj lato" zaprosiło Przedszkole Publiczne nr 8 z Oddziałami Integracyjnymi przy ul. Targowej 3 (fot.5,6). Zabawy z animatorami, słodki poczęstunek oraz niespodzianki dla każdego miały miejsce na sensorycznym placu zabaw, który powstał w ramach Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Włocławek na lata 2018-2028.

