



KONKURS „CIEPŁO...
CIEPLEJ... REWITALIZACJA”
ROZSTRZYGNĘTY

Czytaj str. 2



NOWE TABLICE PRZY
UL. ZAMCZEJ

Czytaj str. 3



V WŁOCŁAWSKIE
SENIORALIA

Czytaj i oglądaj str. 4

GAZETA

ŚRÓDMIEJSKA

ŚRÓD
MIE
ŚCIE

Nr 056

Listopad 2023 r.

Nakład 3000

rewitalizacja.wloclawek.eu

ISSN 2657-8077

WAŻNA JEST DOBRA POGODA

Rozmowa z Mikołajem Olizarem-Zakrzewskim, który wygrał konkurs na projekt i wraz z zespołem Takie Pany stworzył mural przy ul. Bulwary 22

Proszę opowiedzieć o swojej koncepcji muralu, który powstanie na ścianie kamienicy przy Bulwarach Marszałka Józefa Piłsudskiego 22. Jaka idea legła u podstaw projektu?

Ideą przyświecającą mi przy tworzeniu tego projektu była kompleksowa „odpowiedź” na zadany temat zgodny z założeniami konkursu, czyli nawiązanie do historii Włocławka i rzeki Wisły, która przez wieki umożliwiała transport towarów i rozwój handlowy miasta. Z racji umiejscowienia ściany przeznaczonej pod wykonanie muralu (bezpośrednia bliskość starego miasta oraz rynku), zależało mi na stonowanej kolorystyce malowidła. Krzykliwe kolory dobrane do projektu zaburzałyby harmonię otaczających ścian głównych zabytków miasta. Projekt bezpośrednio nawiązuje do historycznej Starej Przystani przy włocławskich bulwarach wiślanych, która na przestrzeni wieków stanowiła miejsce handlu i była ważnym punktem miasta. Ujęcie jakie zaproponowałem w projekcie, czyli rzut „z lotu ptaka”, moim zdaniem bardzo dobrze odwzorowuje dawny zgiełk i harmider, jakie panowały w tym miejscu.

Murale, czy też: malowidła ściennie są rodzajem sztuki, który „wyszedł na ulicę” i stał się częścią współczesnej miejskiej przestrzeni. Jaką funkcję, Pana zdaniem, pełnią murale? Lubimy na nie patrzeć, fotografować, a może są dodatkową, plastyczną identyfikacją miast?

Wydaje mi się, że główną funkcją murali w mieście jest uatrakcyjnienie przestrzeni. Murale stanowią także niejako galerię miejskiej sztuki dostępną dla każdego przechodnia, który chcąc nie chcąc, nawet nieświadomie zostaje jej odbiorcą i głównym krytykiem. Napisałem kiedyś o tym pracę magisterską, tak więc w bardzo dużym skrócie wymienilibym te dwa postulaty jako najistotniejsze.

We Włocławku, program pt. „Murale” jest częścią rewitalizacji miasta i już na dotychczasowym etapie pokazał, że murale bardzo pozytywnie zmieniają przestrzeń ulic i osiedli; mało tego, zachęcają do poznawania historii, architektury czy wreszcie – do poznawania swoich sąsiadów. Zgadza się Pan z tym?

Tak, myślę że to trafna uwaga. Doświadczenie jakie dotychczas zebrałem jest bardzo pozytywne w tym aspekcie. Dodam jeszcze, iż przy samym procesie powstawania muralu dochodzi do wielu interakcji z mieszkańcami i często bardzo ciekawych rozmów, np. odnoszą się oni do historii danego miejsca czy budynku na którym powstaje malunek. Mieszkańców frapuje też: „Co autor miał na myśli?”

Czy mural to duże wyzwanie dla artysty? Lepiej pracuje się w studiu czy w plenerze? Pytam z ciekawości, bo być może nie jest to wbrew pozorom, takie oczywiste...

Osobiście, bardzo lubię proces powstawania wielkoformatowych malowideł. Ilość czynników, które trzeba brać pod uwagę przy realizacji

takich prac sprawia, że dość sprawnie posługuję się wiertarką, piłą czy innymi narzędziami, a nie tylko pędzlem czy farbą w sprayu, co może być pierwszym skojarzeniem. Dodam, że samo malowanie jest intensywną fizycznie i wymagającą cierpliwości pracą. Przy muralu, który powstanie na bulwarach będziemy musieli wraz zespołem Takie Pany zmierzyć się z formatem liczącym około 150 metrów kwadratowych. Powierzchnię trzeba odpowiednio pokryć farbą. W niektórych miejscach naniesiemy kilka warstw malunku w celu dokładnego odwzorowania projektu, co



Zdjęcie: Agencja Gazeta - udostępnione przez artystę

©Agencja Gazeta

Nie tylko dobra pogoda, ale też profesjonalne maski malarskie są w stałym „wyposażeniu” twórców murali. Nieco anonimowo, Takie Pany w trakcie pracy przy jednym ze swoich dzieł (Mikołaj Olizar-Zakrzewski z prawej).

wymaga także ogromnej dokładności, aby wszystkie malowane elementy były odpowiednio zeskalowane i spójne ze sobą. Innym ważnym i nieoczywistym elementem planowania prac jest aplikacja z dobrą prognozą pogody, która nie zawsze jest dobra! ZZZ! Mam nadzieję, iż mimo planowej realizacji w listopadzie, prognozy będą optymistyczne i śnieg nas nie zaskoczy.

Jest Pan artystą interdyscyplinarnym, na koniec więc nieco przewrotnie: gdyby nasz „wiślany” mural miał być wizualizacją muzyki, co by Pan wybrał?

Hmm... Ciężko odpowiedzieć, ale zdradzę jaką muzyka towarzyszyła mi podczas prac projektowych. Były to utwory nieistniejącego już duetu Bass Astral x Igo Orchestra, m.in. „It's only emotion”, czyli połączenie muzyki elektronicznej z orkiestrą.

Dziękuję za rozmowę.

Rozmawiała: Aleksandra Bartoszevska

Konkurs na projekt i wykonanie muralu związanego z historią Włocławka realizowany jest w ramach projektu 1.3.8. "Sztuka w przestrzeni - program murale" wpisanego do Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Włocławek na lata 2018-2028. Łącznie, w okresie obowiązywania dokumentu, w obszarze rewitalizacji ma powstać 6 murali.

ROZSTRZYGNĘLIŚMY KONKURS FOTOGRAFICZNY „CIEPŁO... CIEPLEJ... REWITALIZACJA”

Konkurs zorganizował Urząd Miasta Włocławek we współpracy z Miejskim Przedsiębiorstwem Energetyki Ciepłej. Laureatem I nagrody został Przemysław Janakowski. Za fotografią pt. „Motylowy akcent” zwycięzca odebrał z rąk Prezydenta Włocławka Marka Wojtkowskiego nagrodę w wysokości 1000 zł brutto. Poniżej prezentujemy wszystkie nagrodzone i wyróżnione prace.

Drugie miejsce w konkursie, którego celem było zaprezentowanie pozytywnych zmian zachodzących w Śródmieściu dzięki Gminnemu Programowi Rewitalizacji Miasta Włocławek na lata 2018-2028, zajęła pani Oliwia Słowińska (nagrada: 600 zł brutto), trzecie - pani Anita Gerwatowska za „Zielone Bulwary” (400 zł brutto). Ponadto, wyróżniono prace: „Ciepła kawa... ciepłej na sercu” pani Martyny Próchnickiej, „Filiżankę historii” pana Macieja Szczepkowskiego oraz „Piekarska Story” pana Bartosza Kapuścińskiego. Wszystkie prace prezentujemy poniżej, można je też obejrzeć w serwisie rewitalizacja.wloclawek.eu.



KONKURS FOTOGRAFICZNY | I NAGRODA
CIEPŁO... CIEPLEJ... REWITALIZACJA | Przemysław Janakowski - Motylowy akcent



KONKURS FOTOGRAFICZNY | II NAGRODA
CIEPŁO... CIEPLEJ... REWITALIZACJA | Oliwia Słowińska - Włocławek widziany oczami dziecka



KONKURS FOTOGRAFICZNY | WYRÓŻNIENIE
CIEPŁO... CIEPLEJ... REWITALIZACJA | Maciej Szczepkowski - Filiżanka historii



KONKURS FOTOGRAFICZNY | III NAGRODA
CIEPŁO... CIEPLEJ... REWITALIZACJA | Anita Gerwatowska - Zielone bulwary



KONKURS FOTOGRAFICZNY | WYRÓŻNIENIE
CIEPŁO... CIEPLEJ... REWITALIZACJA | Bartosz Kapuściński - Piekarska Story



KONKURS FOTOGRAFICZNY | WYRÓŻNIENIE
CIEPŁO... CIEPLEJ... REWITALIZACJA | Martyna Próchnicka - Ciepła kawa... ciepłej na sercu



„PIKASIAKI” JAKO „WŁOCLAWKI NA KOSZULKACH”

- Nie ma bezpośredniego pociągu z Krakowa do Włocławka - mówi Magda. - Miałam przesiadkę w Warszawie. Jak już pociąg zatrzymał się we Włocławku, znalazłam Browar B. w nawigacji i trafiłam tu pieszo. Ledwo zdążyłam zdjąć kurtkę i wejść na salę, usłyszałam swoje nazwisko.

Kiedy Magda przemierza śródmiejskie ulice, na scenie Browaru B. trwa wyczytywanie laureatów konkursu „Włocławki na koszulkach”. Prace prezentowane są na sztalugach. Najpierw te spoza podium, po chwili pierwsza trójka. Napięcie rośnie. Kolejny raz konkurs rozstrzygany jest podczas Festiwalu Fajansu. W sali widowiskowej kilkanaście stoisk, warsztaty, prezentacje i coraz więcej ludzi. Czas na miejsce pierwsze...

- Nie spodziewałam się, byłam kompletnie zaskoczona - przekazuje Magda. Właściwie Magdalena Wójcik, studentka Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie, autorka zwycięskiego projektu. Studiuje wzornictwo przemysłowe, pasjonuje ją projektowanie przedmiotów użytkowych.

Przedmiotem konkursu „Włocławki na koszulkach” było zaprojektowanie grafiki przeznaczonej na koszulkę typu t-shirt, inspirowanej włocławskimi wyrobami fajansowymi. Grafika powinna być oryginalna, unikalna, a jednocześnie na tyle uniwersalna, żeby mogli ją nosić zarówno dorośli, seniorzy, młodzież, a także dzieci.

- Zależało mi na przedstawieniu piękna włocławskiej ceramiki, z drugiej strony w dwóch poprzednich edycjach było dużo nawiązań do kwiatowych ornamentów, dlatego zaproponowałam coś innego - mówi Magdalena Wójcik. - Postawiłam na tak zwane „pikasiaki”. Moja

kompozycja to kilka elementów, które tworzą piękną, fajansową całość. Co do tworzenia projektu, to dość długo trwała praca koncepcyjna. Samo projektowanie zajęło mi kilka, może kilkanaście godzin.

Organizatorami konkursu „Włocławki na koszulkach” są Urząd Miasta Włocławek i Galeria Sztuki Współczesnej.



Magdalena Wójcik ze swoim zwycięskim projektem.

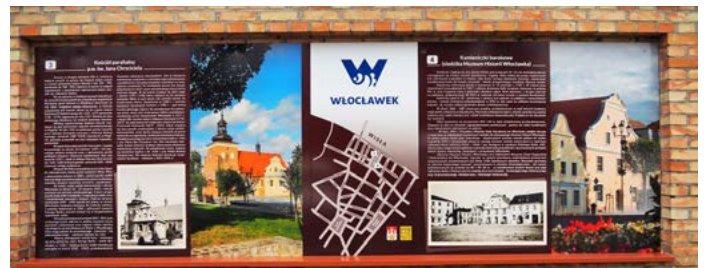
NOWE TABLICE PRZY UL. ZAMCZEJ

Stare, wyblakłe tablice zostały zastąpione przez dziewięć nowych elementów graficzno-tekstowych, które zyskały odpowiednią oprawę wizualną. Chodziło o stworzenie spójnej koncepcji graficznej na wszystkich dziewięciu tablicach, które niejako „przeprowadzą” obserwatora/czytelnika przez kolejne, ważne i zabytkowe miejsca we Włocławku. Projekt został wykonany w kolorach i stylistyce nawiązującej do zabudowy Starego Miasta.



Na tablicach pojawiły się: Bulwary Marszałka Józefa Piłsudskiego, Stary Rynek, Kościół parafialny p.w. św. Jana Chrzyciela, kamieniczki barokowe (siedziba Muzeum Historii Włocławka), Browar Bojańczyków (obecnie Centrum Kultury „Browar B.”), gmach dawnego Włocławskiego Towarzystwa

Wzajemnego Kredytu (obecnie Skarbiec Fajansu), Remiza strażacka przy ul. Żabiej (obecnie Klub „Stara Remiza”), Ulica 3 Maja, Plac Wolności, Hotel „Zajazd Polski” (obecnie Hotel „Rozbicki”), Pałacyk (kamienica) Hugo Mühsama, kościół parafialny p.w. Wszystkich Świętych i klasztor oo. franciszkanów-reformatów, kościół parafialny ewangelicko-augsburski, kościół seminarialny p.w. św. Witalisa, Wyższe Seminarium Duchowne, gmach dawnego kolegium wikariuszy (obecnie Muzeum Diecezjalne), kościół katedralny p.w. Wniebowzięcia Najświętszej Marii Panny, Pałac biskupi, Most im. Marsz. Edwarda Śmigłego-Rydza.



Projekt tablic wykonał Lumak-Poligrafia, teksty historyczne opracował Tomasz Wąsik.

Opracowanie i montaż tablic jest częścią projektu: 1.3.6. Tablice historyczno - informacyjne promujące obszar rewitalizacji, realizowanego w ramach Gminnego Programu Rewitalizacji Włocławka na lata 2018-2028.



Migawka ze Starego Rynku, który staje się „Zielonym sercem miasta” w ramach zwycięskiego projektu z Włocławskiego Budżetu Obywatelskiego. Stary Rynek jest również „sercem” rewitalizacji Śródmieścia.

ENERGIA I MŁODOŚĆ! NASI SENIORZY W AKCJI

I już prostujemy: nie seniorzy, tylko Młodzież Trzeciego Wieku. 17 i 18 października odbyła się piąta edycja Włocławskich Senioraliów – wydarzenia, które jest jednym z najsympatyczniejszych w roku. Barwny korowód pojawił się na Placu Wolności, przeszedł śródmiejskimi ulicami i po raz kolejny „piękni-kilkudziesięcioletni” pokazali swoją moc! (fot. 1-4). A tydzień później, 23 października Stowarzyszenie „Eurointegracja” zaprosiło na niezwykłą, autorską wystawę w Skarbcu Fajansu przy ul. Żabiej 2, połączoną ze zwiedzaniem obiektu (fot. 5-6).

