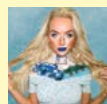




PREZYDENT MAREK
WOJTKOWSKI SPOTKAŁ SIĘ Z
MIESZKAŃCAMI ŚRÓDMIEŚCIA
Czytaj str. 3



WŁOCŁAWIANIE WYBRALI
LOKALNY PRODUKT
ŚRÓDMIEŚCIA

Czytaj str. 4



GOŚCIE Z KONINA NA WIZYJCIE
STUDYJNEJ WE WŁOCŁAWKU

Czytaj str. 6

GAZETA

ŚRÓDMIEJSKA

ŚRÓD
MIE
ŚCIE

Nr 057

Grudzień 2023 r.

Nakład 3000

rewitalizacja.wloclawek.eu

ISSN 2657-8077



Życzę Państwu,
by Święta Bożego Narodzenia
i Nowy Rok 2024 przyniosły ze sobą
szczęście i radość.
Wszystkiego najlepszego!

**Prezydent Włocławka
Marek Wojtkowski**



WŁOCŁAWEK ŚWIATŁEM MALOWANY

Mikołajki spędziliśmy wspólnie z mieszkańcami i ich rodzinami. Było magicznie i, mimo mroźnej pogody, bardzo gorąco dzięki wspaniałej atmosferze. Na Placu Wolności można było spotkać elfy, renifery i anioły na szczudłach. Z klimatycznym koncertem wystąpiło trio wokalne InHarmony, a pięknym iluminacjom towarzyszyły widowiskowe pokazy świetlne. Ileż było radości! Choinka, święty Mikołaj, konny zaprzęg z karoą, piękne latarniowce.

- Zależało nam, by wywołać uśmiech i ciepło w sercach; mam nadzieję, że się to udało. Zapraszamy na rozświetlone, zimowe spacerzy z dziećmi, sąsiadami, przyjaciółmi. Serdecznie Państwa do tego zachęcam – mówi Marek Wojtkowski, prezydent Włocławka.



PREZYDENT WŁOCŁAWKA SPOTKAŁ SIĘ Z MIESZKAŃCAMI ŚRÓDMIEŚCIA

Tematem wizyty w tej części miasta były nie tylko projekty i inwestycje wpisane w realizację Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Włocławek na lata 2018-2018. Dnia 7 grudnia prezydent Marek Wojtkowski odwiedził miejsca bliskie mieszkańcom, m.in.: bibliotekę przy ul. Warszawskiej, Szkołę Podstawową nr 10, Interaktywne Centrum Fajansu, siedzibę Włocławskiego Towarzystwa Wioślarskiego na Przystani przy ul. Piwnej. Była też pyszna kawa w Spoko Cafe i wizyta na budowie przejścia z parku Sienkiewicza na Bulwary Marszałka Piłsudskiego.

Dzień rozpoczął się szkolną lekcją obywatelską. Podczas tygodnia nauki o tolerancji i prawach ucznia, z młodzieżą w SP nr 10 spotkali się: prezydent Marek Wojtkowski i Monika Jabłońska, zastępca prezydenta. Nie mogło zabraknąć tematu Włocławka, a uczniowie pokazali, że mają bardzo kreatywne pomysły.

Podsumowaniem intensywnego dnia w Śródmieściu było otwarte spotkanie z mieszkańcami we Włocławskim Centrum Organizacji Pozarządowych i Wolontariatu przy ul. Żabiej. To miejsce, w którym łączą się pasje i obywatelskie aktywności mieszkańców, a dobre, merytoryczne spotkania są cennym tego uzupełnieniem. Prezydent Marek Wojtkowski i jego zastępcy: Domicela Kopaczewska, Monika Jabłońska i Jarosław Zdanowski rozmawiali z mieszkańcami m.in. o kwestiach dotyczących drogownictwa, w tym o przebudowach i remontach, o rewitalizacji, Starym Rynku i kilku innych tematach związanych ze Śródmieściem.



MAMY LOKALNY PRODUKT ŚRÓDMIEŚCIA 2023

Zwyczajski produkt tegorocznej edycji wyróżnia się zarówno kolorem jak i formą. To makijaż artystyczny twarzy i ciała zaproponowany przez „Fruzia Studio Urody” Natalii Zielińskiej. Na całość makijażu składają się: kwiaty w kobaltowym kolorze, wizerunek Skarba Fajansu, panorama naszego miasta z mostem oraz kobaltowe odcienie na twarzy. Propozycja w sam raz na karnawał.

Laureatka konkursu podkreśla, że Włocławek jest dla niej inspiracją i miejscem, w którym pragnie się rozwijać – Jestem z Włocławka i uważam, że nasze miasto ma bardzo piękne miejsca i historię. To między innymi krajobraz nadwiślańskich bulwarów i śródmiejskich uliczek, w tym ulicy Piekarskiej, która odżykuje swój blask, odżywa i mam nadzieję, że ten proces będzie trwał. Dlatego w moim makijażu zaproponowałam kolory i symbole kojarzące się z Włocławkiem, a znane w całej Polsce – mówi pani Natalia.

„Fruzia Studio Urody” Natalii Zielińskiej działa przy ul. Piekarskiej 15. Autorka Lokalnego Produktu 2023 zapytana, na co przeznaczy nagrodę w wysokości 29 500 zł, bez



Wręczenie tytułu Lokalny Produkt Śródmieścia 2023 odbyło się 8 grudnia. Laureatce gratulowali: Monika Jabłońska – zastępca prezydenta Włocławka i pełnomocnik ds. rewitalizacji oraz Jarosław Zdanowski – zastępca prezydenta Włocławka i przewodniczący Komisji Lokalnego Produktu. Autorka Lokalnego Produktu, Natalia Zielińska (w środku).

namysłu odpowiada: Uwielbiam się szkolić, realizować nowe pomysły i podnosić swoje umiejętności w sposób kreatywny, a więc: na rozwój!

Konkurs Lokalny Produkt Śródmieścia odbywa się w ramach Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Włocławek na lata 2018-2028.

KOLEJNA PEREŁKA REWITALIZACJI, CZYLI KAMIENICA PRZY UL. 3 MAJA 18

Szeroko zakrojona przebudowa kamienicy przy ul. 3 Maja 18 pozwoliła stworzyć niezwykłą siedzibę przyszłego Centrum Aktywizacji i Przedsiębiorczości, wpisanego do Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Włocławek na lata 2018-2028. To tu, na mierzącej blisko tysiąc metrów kwadratowych nieruchomości funkcjonować będzie nowoczesna przestrzeń służąca wszystkim mieszkańcom Włocławka.



Kamienica przy ul. 3 Maja 18 – widok na dziedziniec.

Nowy punkt na rewitalizacyjnej mapie Śródmieścia to przede wszystkim przyszła siedziba kawiarni obywatelskiej "Śródmieście Cafe" i Wydziału Rewitalizacji. – W tym miejscu będziemy się spotykać z mieszkańcami, by wspólnie debatować nad tym, co już udało się zrobić i jakie jeszcze działania z zakresu rewitalizacji społecznej przed nami. Z radością zaprosimy Państwa do tej pięknej, inspirującej przestrzeni – mówi zastępca prezydenta Monika Jabłońska, pełnomocnik ds. rewitalizacji.



To tylko fragment wspaniałej elewacji budynku.

W Centrum Aktywizacji i Przedsiębiorczości znajdą też swoje miejsce: bank pracy, punkt doradztwa prawno-zawodowego, Stowarzyszenie WŁOF. Celem działania Centrum będzie także wspieranie rozwoju ekonomii społecznej, która we Włocławku ma się coraz lepiej. Część daniowych "Zielonych szafek" przewidziliśmy na mieszkania dla uzdolnionego z lokalną społecznością oraz podwórko partycypacyjne.

TO BYŁ FESTIWAL (NIE)ZAPOMNIANYCH KULTUR



W Centrum Kultury Browar B. przy ul. Łęgskiej 28 i w Skarbcu Fajansu przy ul. Żabiej 2 odbył się Festiwal Zapomnianych Kultur pomyślany jako Fajans Story, czyli dzieje włocławskiego fajansu opowiedane m.in. przez osoby, które pracowały przy tworzeniu fajansowych arcydzieł. I do dziś w najmniejszych nawet „włocławkach” widać talent oraz pasję, zaś moda na fajans powraca w imponującym stylu.



POZARZĄDÓWKI SPOTKAŁY SIĘ NA FORUM

To jedno z najbardziej inspirujących wydarzeń w roku. 15 listopada w Centrum Kultury Browar B. odbyła się kolejna edycja Włocławskiego Forum Organizacji Pozarządowych, wydarzenia wpisanego do Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Włocławek na lata 2018-2028. Na Forum spotkały się nasze lokalne organizacje, a w praktyce pokolenia włocławian: seniorzy, którzy dzielą się swoją wiedzą i doświadczeniem oraz młodzi wolontariusze rozpoczynający działalność w organizacjach pozarządowych.

W trakcie Forum wręczono Fajansowe Serca Dobroczynności – wyróżnienia Prezydenta Włocławka dla organizacji pozarządowych:

- Ogromnie doceniam działalność naszych pozarządówek, bo one jak w soczewce skupiają najlepsze cechy człowieka: pasję, bezinteresowność, charyzmę i życzliwość. Organizacje pozarządowe mają też bardzo duży udział w tworzeniu warunków do udanej partycypacji społecznej – mówi Marek Wojtkowski, prezydent Włocławka.

Wyjątkowe Serca otrzymały: Caritas Diecezji Włocławskiej, Fundacja Caietanus, Fundacja Humanitarna, Stowarzyszenie "Amazonki", Stowarzyszenie "Daj szansę", Stowarzyszenie Pomocy Dzieciom i Dorosłym z Niepełnosprawnością Inteligektualną Oligo, Włocławskie Stowarzyszenie Niepełnosprawnych "Eurointegracja".



DZIELIMY SIĘ NASZYM DOŚWIADCZENIEM

30 listopada gościliśmy w naszym mieście członków Komitetu Rewitalizacji i przedstawicieli Urzędu Miejskiego w Koninie.

Podczas kilkugodzinnego spotkania zaprezentowaliśmy uczestnikom wizyty studyjnej, jak w praktyce wygląda realizacja Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Włocławek na lata 2018-2018. W trakcie spaceru ulicami Śródmieścia nasi goście odwiedzili przyszłe Centrum Aktywizacji i Przedsiębiorczości przy ul. 3 Maja 18, Centrum Wsparcia Społecznego przy ul. Piekarskiej 25, kawiarnię obywatelską "Śródmieście Cafe" przy ul. 3 Maja 9 oraz Interaktywne Centrum Fajansu-Skarbiec Fajansu przy ul. Żabiej 2. Wspólnie zajrzelśmy też na zmieniającą się ulicę Zapiecek, a w spacerze towarzyszyły nam niektóre śródmiejskie murale.



ANWIL WŁOCŁAWEK - SPORT I NIE TYLKO

Anwil Włocławek - koszykarska marka, dzięki której nasze miasto znają nie tylko w każdym zakamarku kraju, ale również w wielu punktach Europy. Ponad trzy dekady historii obfitującej w łącznie ponad 20 medali i pucharów - to mówi samo za siebie.

Drużyna Rottweilerów co roku gra o najwyższe cele, ambitnie wyznaczając sobie kolejne granice do przesunięcia. W tym sezonie jest to choćby rekord zwycięstw z rzędu, który w chwili pisania tego tekstu wskazuje 11 kolejnych wygranych. Tak dobrze zespół nie zaczął rozgrywek nigdy, a poprzedni rekord - osiem zwycięstw - to wynik odległy o 19 lat. Można więc powiedzieć: historia dzieje się na naszych oczach i warto o tym pamiętać.

Ale Anwil Włocławek to nie tylko sport. To także szereg unikatowych atrakcji i wartościowych inicjatyw. To dobroczynność zakrojona na szeroką skalę, to wymyślanie kolejnych idei, stawiających na pierwszym miejscu najlepszych w Polsce kibiców, to wreszcie marketing, jakiego nie powstydziliby się żaden klub za granicą.

W tym sezonie Klub - jako pierwszy w koszykarskiej Polsce - wprowadził na rynek własny brand, który pewnie już doskonale znacie. „RottWear” to cała gama ubrań, dzięki którym każdy kibic może być bliżej swojej drużyny.

Tekst: Michał Fałkowski, foto: Piotr Kieplin.



SZEROKIEJ DROGI! ULICA LIPNOWSKA OTWARTA



Po modernizacji, miesiąc przed terminem została udostępniona dla ruchu ulica Lipnowska. Teraz jeździ się dużo wygodniej.

4 MILIONY ZŁOTYCH NA MODERNIZACJĘ OŚWIETLENIA

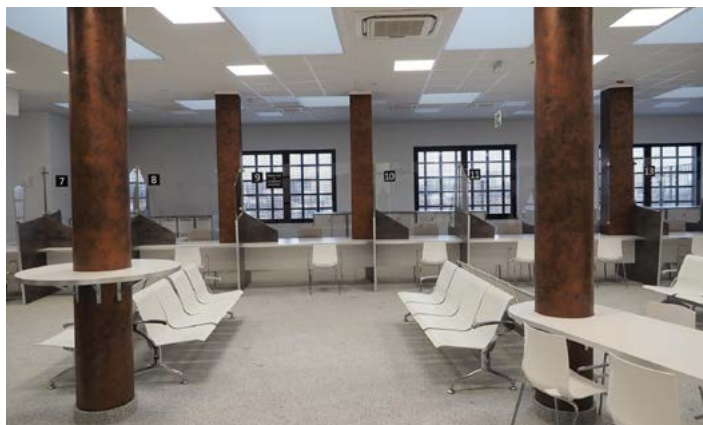
W dziewiątej edycji Programu Inwestycji Strategicznych każda gmina i związek międzygminny mogły złożyć jeden wniosek o wsparcie na modernizację infrastruktury oświetleniowej. Wśród pozytywnie rozpatrzonych znalazł się wniosek na modernizację oświetlenia ulicznego na terenie Gminy Miasto Włocławek w wysokości 4 mln zł.

Wsparcie dotyczy modernizacji infrastruktury oświetleniowej, której efektem będzie poprawa efektywności energetycznej przez obniżenie energochłonności oświetlenia.



WYDZIAŁ KOMUNIKACJI JUŻ NA DWORCU

Punkt informacyjny, wygodne stanowiska dla klientów, w tym dla osób ze szczególnymi potrzebami, a to wszystko w nowej przestrzeni Wydziału Komunikacji na dworcu przy ul. Okrzei. Na piętro można wejść schodami lub wjechać windą.



ŚWIĄTECZNY NASTRÓJ W KAWIARENCE

W tworzeniu stroików królowała natura. Uczestnicy warsztatów w kawiarni obywatelskiej pokazali, że piękne świąteczne ozdoby można stworzyć np. z papieru czy szyszek. Było też wspólne i, co ważne międzypokoleniowe ubieranie śródmiejskiej choinki. W tworzenie świątecznej atmosfery zaangażowały się m.in. Stowarzyszenie Włocławek Pomaga, Stowarzyszenie Starówka oraz nasi wspaniali mieszkańcy.



GAZETA ŚRÓDMIEJSKA

Nakład: 3000

Redakcja: Bartłomiej Kucharczyk, Aleksandra
Bartoszewska, Jakub Sosiński, Łukasz Daniewski

Wydawca: Urząd Miasta Włocławek,
Zielony Rynek 11/13, 87-800 Włocławek
Telefon: 54/414 43 61; 54/414 40 25
E-mail: prasa@um.wloclawek.pl

Fotografie wykorzystywane w „Gazecie Śródmiejskiej” pochodzą z zasobów własnych UM Włocławek i/lub publicznie dostępnych serwisów jednostek, spółek miejskich, instytucji oraz stowarzyszeń.