

Załącznik

do Zarządzenia nr 140 Prezydenta Miasta Włocławek
z dnia 16 kwietnia 2026 r. w sprawie przyjęcia Regulaminu konkursu
Markowy Lokal Śródmieścia realizowanego w związku
z Gminnym Programem Rewitalizacji Miasta Włocławek na lata 2018-2034

Regulamin konkursu Markowy Lokal Śródmieścia

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Miasto Włocławek z siedzibą we Włocławku przy Zielony Rynek 11/13 (zwana dalej: „Organizatorem”).
2. Konkurs odbywa się w związku z realizacją Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Włocławek na lata 2018-2034, w ramach przedsięwzięcia 2.1.5. Markowy Lokal Śródmieścia.
3. Głównym celem konkursu jest podniesienie poziomu gospodarczego obszaru rewitalizacji oraz wsparcie przedsiębiorców i promocja ich działalności gospodarczej poprzez wybór najlepszej jakościowo usługi lub produktu.
4. Celami szczegółowymi konkursu jest wskazanie usług lub produktów oferowanych przez podmioty funkcjonujące w obszarze rewitalizacji, charakteryzujących się np.:
 - 1) dużym potencjałem,
 - 2) szczegółną ofertą usługową lub handlową,
 - 3) wysokiej klasy produktami,
 - 4) wyróżniającym się poziomem obsługi klienta.
5. Do konkursu za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego (Zał. nr 1) mogą zostać zgłoszone podmioty (zwane dalej: „Uczestnikiem”) prowadzące działalność gospodarczą w obszarze rewitalizacji, tj. na terenie zawartym pomiędzy ulicami: Towarowa, Targowa wzdłuż Zielonego Rynku (do południowej granicy działki nr ew. 81 KM 50), Królewiecką (od południowej granicy działki nr ew. 78 wzdłuż ulicy Królewieckiej do południowej granicy działki nr ew. 16, wzdłuż zachodniej granicy działek nr ew. 16, 17, 18 KM 50), Zduńską (od zachodniej granicy działki nr ew. 20 wzdłuż południowej granicy działek nr ew. 21 i 161 KM 50), Placem Wolności, wzdłuż Brzeskiej (do południowej granicy działki nr ew. 56/2 KM 45), Wojska Polskiego (od zachodniej granicy działki nr ew. 55/5 KM 45), Placem Mikołaja Kopernika, Wyszyńskiego, Gdańską oraz brzegiem rzeki Wisły na odcinku od ulicy Gdańskiej do ulicy Towarowej (patrz: Zał. Nr 2).
6. Uczestnikami konkursu mogą być właściciele lub najemcy punktów usługowych i handlowych, w tym np. lokali gastronomicznych, rzemieślnicy, rękodzielnicy i artyści, prowadzący działalność gospodarczą w obszarze rewitalizacji, z wyłączeniem podmiotów prowadzących działalność opiekuńczą lub oświatową.

7. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Komisji konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Osobą najbliższą jest małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu.
8. Informacje o konkursie znajdują się na stronie internetowej: <http://rewitalizacja.wloclawek.eu> oraz www.wloclawek.eu

II. Okres realizacji konkursu

1. W Gminnym Programie Rewitalizacji Miasta Włocławek na lata 2018-2034 zaplanowano w latach 2019-2034 organizację 16 edycji konkursu, po jednej w każdym roku realizacji przedsięwzięcia 2.1.5. Markowy Lokal Śródmieścia.
2. Etapy konkursu:
 - 1) nabór zgłoszeń w terminie 17 kwietnia – 30 kwietnia każdego roku kalendarzowego,
 - 2) weryfikacja zgłoszeń w terminie 1 maja – 9 maja każdego roku kalendarzowego,
 - 3) głosowanie w terminie 10 maja – 23 maja każdego roku kalendarzowego
 - 4) ogłoszenie wyników i wręczenie Nagrody w terminie nie późniejszym niż 23 czerwca każdego roku kalendarzowego.

III. Zgłaszanie podmiotów do tytułu Markowy Lokal Śródmieścia

1. Warunkiem zgłoszenia podmiotu do tytułu Markowy Lokal Śródmieścia jest złożenie wypełnionego formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronach internetowych: www.wloclawek.eu i rewitalizacja.wloclawek.eu, stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu:
 - 1) osobiście: w Wydziale Rewitalizacji Urzędu Miasta Włocławek, ul. 3 Maja 18, w poniedziałek, środę i czwartek w godz. od 7.30 do 15.30, wtorek od 7.30 do 17.00, piątek od 7.30 do 14.00 lub w kawiarni obywatelskiej „Śródmieście Cafe” przy ul. 3 Maja 18, od poniedziałku do soboty w godz. od 10.00 do 18.00.
 - 2) drogą pocztową na adres: Wydział Rewitalizacji Urzędu Miasta Włocławek, Zielony Rynek 11/13, 87-800 Włocławek.
2. Zgłoszenia może dokonać:
 - 1) właściciel lub najemca podmiotu usługowego/handlowego, działającego na obszarze rewitalizacji,
 - 2) osoba fizyczna po uzyskaniu zgody zgłaszanego podmiotu.
3. Termin składania wniosków upływa 30 kwietnia każdego roku kalendarzowego. W przypadku zgłoszenia drogą pocztową o zachowaniu terminu decyduje data wpływu.

IV. Weryfikacja zgłoszeń

1. Weryfikacji zgłoszeń dokonuje Komisja konkursowa pod przewodnictwem Pełnomocnika Prezydenta ds. Rewitalizacji Miasta Włocławek złożona z przedstawicieli Wydziału Rewitalizacji Urzędu Miasta

Wrocław. Do udziału w pracach Komisja konkursowa może zaprosić w charakterze doradczym przedstawicieli innych jednostek.

2. Złożone do Wydziału Rewitalizacji formularze zostaną zweryfikowane pod względem formalnym i merytorycznym, który polega na sprawdzeniu, czy zgłoszenie:
 - 1) zostało złożone na formularzu stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu
 - 2) zostało dokonane w terminie,
 - 3) jest kompletne,
 - 4) dotyczy podmiotu funkcjonującego w obszarze rewitalizacji,
 - 5) spełnia wymogi postawione w rozdziale I niniejszego Regulaminu.
3. W przypadku stwierdzenia, że złożona propozycja jest niekompletna albo niepoprawnie wypełniona występuje się telefonicznie lub e-mailowo do Wnioskodawcy o uzupełnienie braków w terminie 2 dni roboczych od otrzymania zawiadomienia pod rygorem odrzucenia wniosku.
4. Przewodniczący Komisji konkursowej jest odpowiedzialny za organizację prac Komisji, czuwa nad przebiegiem prac i bezstronnością Komisji. Przewodniczący Komisji ma także decydujący głos w sprawach spornych.
5. Komisja konkursowa dokonuje wskazania podmiotów biorących udział w głosowaniu na podstawie kryteriów formalnych i merytorycznych przedstawionych w rozdziale IV pkt 2 niniejszego Regulaminu.
6. Z posiedzenia Komisji konkursowej sporządzany jest protokół, zawierający w szczególności:
 - 1) skład Komisji,
 - 2) wykaz zgłoszonych podmiotów,
 - 3) wykaz podmiotów, które znajdują się na liście do głosowania.
7. Informacja o podmiotach, które znajdują się na liście do głosowania zostanie niezwłocznie opublikowana na stronach internetowych: www.wroclawek.eu; <http://rewitalizacja.wroclawek.eu> oraz w siedzibie kawiarni obywatelskiej „Śródmieście Cafe”.

V. Głosowanie

1. Tytuł Markowy Lokal Śródmieścia zostanie przyznany podmiotowi, który uzyska największą liczbę głosów w głosowaniu internetowym.
2. Głosowanie przeprowadzone zostanie na stronie internetowej <https://wroclawek.konsultacjejst.pl>. Z jednego numeru IP system do głosowania odnotuje tylko jeden głos.

VI. Ogłoszenie wyników i wręczenie Nagrody

1. Zwycięski podmiot otrzyma Nagrodę w postaci tytułu „Markowego Lokalu Śródmieścia”, środki finansowe w wysokości 5000 zł brutto (pięć tysięcy złotych brutto) z przeznaczeniem na realizację usług promocyjnych firmy w mediach oraz certyfikat wraz z oznaczeniem na witrynie.
2. Zwycięzca każdej edycji konkursu podpisze Umowę o przyznanie Nagrody, której treść znajduje się w załączniku do niniejszego Regulaminu (Załącznik nr 3).

3. Środki finansowe zostaną przekazane na wskazany w Umowie o przyznanie Nagrody w konkursie na Markowy Lokal Śródmieścia numer rachunku bankowego Zwycięzcy zgodnie z zapisami Regulaminu w rozdziale VII pkt 1, którego wyłącznym dysponentem jest Zwycięzca.
4. Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród odbędzie się na uroczystym spotkaniu zorganizowanym przez Organizatora. Wyniki głosowania opublikowane zostaną na stronach internetowych Urzędu Miasta Włocławek www.wloclawek.eu, <http://rewitalizacja.wloclawek.eu> oraz w kawiarni obywatelskiej „Śródmieście Cafe” przy ul. 3 Maja 18 we Włocławku.
5. Laureat konkursu Markowy Lokal Śródmieścia uprawniony jest do dokonania zgłoszenia w kolejnych edycjach w odstępie 3 lat od zdobycia tytułu.

VII. Obowiązki Zwycięzcy konkursu

1. Zwycięzca konkursu do dnia podpisania Umowy o przyznanie Nagrody dostarczy aktualny dokument potwierdzający posiadanie rachunku bankowego w formie kopii Umowy rachunku bankowego, zaświadczenia z banku lub aktualnego wyciągu z rachunku bankowego. Numer rachunku zostanie użyty przez Organizatora w treści Umowy o przyznanie Nagrody w konkursie na Markowy Lokal Śródmieścia.
2. Wyłącznym dysponentem rachunku bankowego, o którym mowa w pkt 1, musi być Zwycięzca.
3. Nagrodę finansową w konkursie można przeznaczyć na mocy Umowy podpisanej z Organizatorem, wyłącznie na realizację usług promocyjnych firmy w mediach, rozumianej jako zakup reklamy w mediach, tj. telewizji, stacji radiowej, w prasie drukowanej, na portalach internetowych lub w mediach społecznościowych.
4. Zwycięzca konkursu zobowiązany jest do umieszczenia w zrealizowanej w ramach Nagrody reklamie, niezależnie od formy, hasła: „Markowy Lokal Śródmieścia”.
5. Zwycięzca konkursu zobowiązany jest do prowadzenia dokumentacji księgowej/finansowej prowadzonej działalności gospodarczej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i rozliczania finansów.
6. Zwycięzca konkursu zobowiązany jest do zlecenia i realizacji usług promocyjnych w mediach w terminie do 15 grudnia każdego roku kalendarzowego.
7. Zwycięzca konkursu zobowiązany jest do przedstawienia w terminie do 31 grudnia każdego roku kalendarzowego rachunków lub faktur wynikających z wykorzystania Nagrody, w zakresie wymienionym w pkt. 3 Rozdziału VII oraz wydruków (zrzutów ekranu), raportów, nagrań filmowych lub dźwiękowych potwierdzających wykorzystanie otrzymanych środków finansowych na realizację usług promocyjnych w mediach.
8. W sytuacji naruszenia Regulaminu konkursu, tj. przeznaczenia pozyskanych środków finansowych na cele inne niż wymienione w Rozdziale VII. pkt. 3. niniejszego Regulaminu, Organizator zażąda zwrotu nieprawidłowo wydatkowanej kwoty.

9. W przypadku zawieszenia prowadzenia działalności gospodarczej lub zmiany lokalizacji i umiejscowienia jej poza obszarem rewitalizacji przed wykorzystaniem pozyskanych środków finansowych, Organizator zażąda zwrotu niewykorzystanej kwoty.

VIII. Rozwiązanie Umowy

Umowa może zostać rozwiązana:

- 1) na mocy porozumienia stron;
- 2) jednostronnie przez Organizatora, w przypadku wystąpienia sytuacji opisanych w rozdziale VII niniejszego Regulaminu.

IX. Postanowienia końcowe

1. Organizator zapewnia Uczestnikom wsparcie w zakresie wypełnienia formularza zgłoszeniowego.
2. Organizator konkursu nie odpowiada za jakąkolwiek szkodę majątkową lub niemajątkową, w tym uszczerbek, stratę, naruszenie integralności cielesnej lub straty moralne, poniesione przez Uczestnika w wyniku jego udziału w konkursie lub w wyniku przyznania lub nieprzyznania mu Nagrody.
3. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, kiedy jego zgłoszenie będzie naruszało prawa osób trzecich, postanowienia Regulaminu lub obowiązujące przepisy prawa.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń: błędy, pominięcie, kradzież, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, utratę zgłoszeń lub ich opóźnienie w doręczeniu spowodowane przez działanie czynników, na które nie ma wpływu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do rozpowszechniania informacji o konkursie, jego Uczestnikach i ich ofercie na wszelkich znanych polach eksploatacji.
6. Organizator udostępnia niniejszy Regulamin konkursu poprzez strony internetowe: wloclawek.eu; rewitalizacja.wloclawek.eu, www.bip.um.wlocl.pl; w siedzibie Organizatora oraz w kawiarni obywatelskiej „Śródmieście Cafe” przy ul. 3 Maja 18 we Włocławku.
7. Wszystkie kwestie sporne rozstrzygane są przez Organizatora konkursu.
8. Zgłoszenie udziału w konkursie oznacza pełną akceptację niniejszego Regulaminu.
9. Pytania odnośnie konkursu należy kierować na adres mailowy: rewitalizacja@um.wloclawek.pl, telefonicznie: 54 414 44 60, 54 414 40 25 lub osobiście w kawiarni obywatelskiej „Śródmieście Cafe” przy ul. 3 Maja 18 we Włocławku.

Załączniki do Regulaminu:

1. Formularz zgłoszeniowy
2. Mapa obszaru rewitalizacji
3. Wzór Umowy ze zwycięzcą