

Załącznik nr 3
do Regulaminu konkursu
Markowy Lokal Śródmieścia

/Wzór/

Umowa o przyznanie Nagrody w konkursie na Markowy Lokal Śródmieścia

Umowa numer zawarta w dniu we Wrocławku,

pomiędzy:

Miasto Wrocław z siedzibą we Wrocławku Zielony Rynek 11/13 reprezentowaną przez
..... Prezydenta Miasta Wrocław wraz z kontrasygnatą Skarbnika
Miasta – zwanym dalej Organizatorem a:

..... z siedzibą wpisanym do Krajowego Rejestru
Sądowego / innego rejestru/ ewidencji działalności gospodarczej pod numerem
reprezentowanym przez (imię nazwisko, numer Pesel , seria dowodu osobistego, NIP) zwanym dalej Zwycięzcą
konkursu

zwanymi dalej łącznie Stronami.

W związku z tym, iż Miasto Wrocław realizuje Gminny Program Rewitalizacji Miasta Wrocław na lata 2018-2034, przewidziano środki finansowe na wsparcie realizacji zadania pod nazwą 2.1.5 Markowy Lokal Śródmieścia, realizowanego w związku z niskim poziomem gospodarczym obszaru rewitalizacji i mającego na celu wyprowadzanie ze stanu kryzysowego obszaru rewitalizacji Miasta Wrocław.

Strony zgodnie postanawiają, co następuje:

Przedmiot Umowy

§ 1. 1. Przedmiotem niniejszej Umowy jest przeznaczenie środków finansowych w ramach Nagrody za zajęcie I miejsca w konkursie Markowy Lokal Śródmieścia na realizację usług promocyjnych zwycięskiego podmiotu, rozumianej jako zakup reklamy w mediach, tj. telewizji, stacji radiowej, w prasie drukowanej, na portalach internetowych lub w mediach społecznościowych.

2. Organizator przyznaje Zwycięzcy środki finansowe w wysokości 5000 zł brutto (słownie pięć tysięcy złotych brutto).

Sposób wykonania i finansowanie

- § 2. 1. Zwycięzca konkursu zobowiązuje się do wykorzystania otrzymanych środków finansowych w zakresie wymienionym w § 1 pkt 1, zgodnie z założeniami konkursu, w terminie do 15 grudnia każdego roku kalendarzowego.
2. Środki finansowe o których mowa w § 1 pkt 2 i § 2 pkt 1, zostaną wypłacone na wskazany przez Zwycięzcę numer rachunku bankowego w terminie 10 dni od dnia zawarcia Umowy.
3. Zwycięzca oświadcza, że jest jedynym posiadaczem rachunku bankowego

Obowiązki Zwycięzcy konkursu

§ 3. 1. Zwycięzca konkursu zobowiązany jest do umieszczenia w zrealizowanej w ramach Nagrody reklamie, niezależnie od formy, hasła: „Markowy Lokal Śródmieścia”.

2. Zwycięzca konkursu zobowiązany jest do przedstawienia w terminie do 31 grudnia roku kalendarzowego rachunków lub faktur wynikających z wykorzystania Nagrody, w zakresie wymienionym w § 1 pkt 1 oraz wydruków (zrzutów ekranu), raportów, nagrań filmowych lub dźwiękowych potwierdzających wykorzystanie otrzymanych środków finansowych na realizację usług promocyjnych w mediach.

Zwrot środków finansowych

§ 4. 1. Organizator jest uprawniony do żądania zwrotu środków finansowych:

- 1) W sytuacji naruszenia Regulaminu konkursu, tj. przeznaczenia pozyskanych środków finansowych na cele inne niż wymienione w § 1 pkt 1 niniejszej Umowy, Organizator zażąda zwrotu nieprawidłowo wydatkowanej kwoty.
- 2) W sytuacji zawieszenia/zamknięcia prowadzenia działalności gospodarczej lub zmiany lokalizacji i umiejscowienia jej poza obszarem rewitalizacji przed wykorzystaniem pozyskanych środków finansowych, Organizator zażąda zwrotu niewykorzystanej kwoty.

Rozwiązanie Umowy i zwrot środków finansowych

§ 5. 1. Umowa może zostać rozwiązana:

- 1) na mocy porozumienia stron;
- 2) jednostronnie przez Organizatora, w przypadku wystąpienia sytuacji opisanych w § 4 niniejszej Umowy.

Dostęp do informacji publicznej

§ 6. 1. Zwycięzca oświadcza, że znany mu jest fakt, iż treść niniejszej Umowy, a w szczególności przedmiot Umowy oraz wysokość środków finansowych, stanowią informację publiczną w rozumieniu art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. z 2022 r., poz. 902), która podlega udostępnieniu w trybie przedmiotowej ustawy, z zastrzeżeniem ust. 2.

2. Zwycięzca wyraża zgodę na udostępnienie w trybie ustawy, o której mowa w ust. 1., zawartych w niniejszej Umowie dotyczących go danych osobowych w zakresie obejmującym imię i nazwisko, firma, adres.

Postanowienie końcowe

§ 7. 1. Umowa niniejsza zostaje zawarta w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Zmiany i uzupełnienia Umowy muszą być dokonywane za zgodą stron na piśmie.

2. Do spraw nieuregulowanych w niniejszej Umowie, a dotyczących jej przedmiotu, mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.

3. Wszelkie spory poddane będą rozpatrzeniu przez Sąd właściwy według siedziby Organizatora.

4. Umowę sporządzono w 3 jednakowo brzmiących egzemplarzach w tym 1 egzemplarz dla Zwycięzcy, 2 egzemplarze dla Organizatora.

Zwycięzca konkursu

Organizator

Zgodnie z art.13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. (Dz. Urz. UE L.119.1) w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE) Miasto Włocławek uprzejmie informuje, że:

- 1) Administratorem danych osobowych zawartych w wniosku w celu wsparcia przedsiębiorców prowadzących w obszarze rewitalizacji działalność gospodarczą, w Mieście Włocławek jest Prezydent Miasta Włocławek, z siedzibą we Włocławku przy Zielony Rynek 11/13;
- 2) Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych w Urzędzie Miasta Włocławek możliwy jest pod numerem tel. /54/ 414-42-69 lub adresem e-mail: iod@um.wloclawek.pl;
- 3) dane osobowe przetwarzane będą w celu wsparcia przedsiębiorców prowadzących w obszarze rewitalizacji działalność gospodarczą w Mieście Włocławek;
- 4) dane osobowe przetwarzane są na podstawie następujących przepisów prawa:
 - art.6 ust 1 lit. c ogólnego Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.,
 - ustawy z dnia 8 marca 1990 r o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2023 r. poz. 40, poz. 572, poz. 1463, poz. 1688),
 - ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i wolontariacie (Dz. U. z 2023 r. poz. 571).
- 5) dane osobowe zawarte w wniosku w celu wsparcia przedsiębiorców prowadzących w obszarze rewitalizacji działalność gospodarczą w Mieście Włocławek będą przekazywane wyłącznie podmiotom uprawnionym do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa;
- 6) dane osobowe zawarte w wniosku w celu wsparcia przedsiębiorców prowadzących w obszarze rewitalizacji działalność gospodarczą w Mieście Włocławek będą przetwarzane przez okres 5 lat;
- 7) wnioskodawca posiada prawo do: żądania od administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania a także prawo do przenoszenia danych;
- 8) wnioskodawca ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzasadnione jest, że dane osobowe zawarte we wniosku są przetwarzane przez administratora niezgodnie z ogólnym Rozporządzeniem o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016r.;
- 9) dane osobowe zawarte w złożonym wniosku przetwarzane mogą być w sposób zautomatyzowany i nie będą podlegały profilowaniu;
- 10) podanie danych osobowych jest niezbędne w celu wsparcia przedsiębiorców prowadzących w obszarze rewitalizacji działalność gospodarczą w Mieście Włocławek. W przypadku ich nie podania, złożony wniosek nie zostanie uwzględniony.